



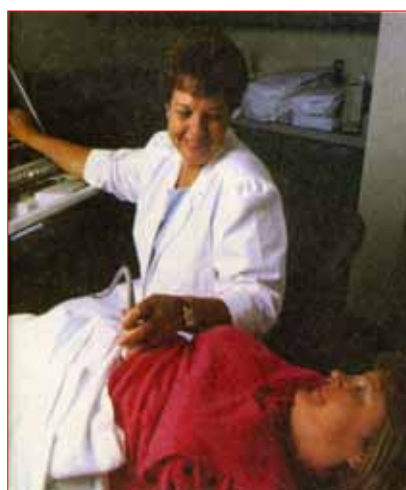
SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena
Laboratorio Cittadino Competente
Sistema Comunicazione e Marketing Sociale



Comunicazione per la salute



Comunicazione sanitaria



Comunicazione pubblica e costruzione sociale della salute

Valori – Obiettivi

**Normative
Nazionali - Regionali**

Organizzazione

**Normative nazionali
(es. L. 150/2000) e regionali**

Strumenti

Aziende Sanitarie



Integrazione tra i livelli di programmazione



PROFILO DI COMUNITÀ

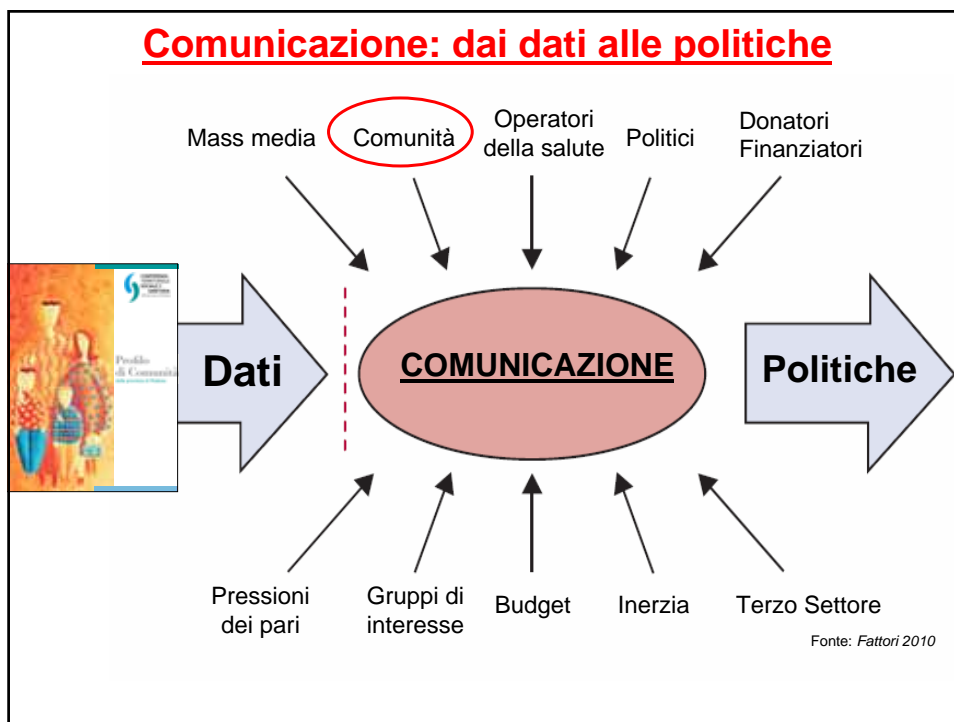
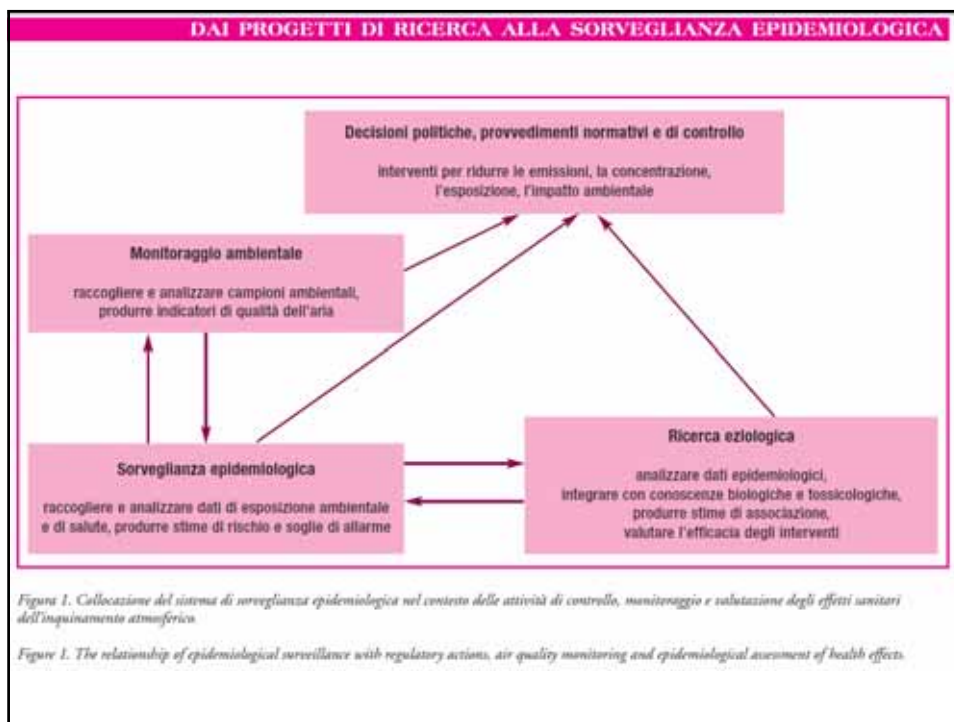
Presentazione

I La Comunità in cui viviamo

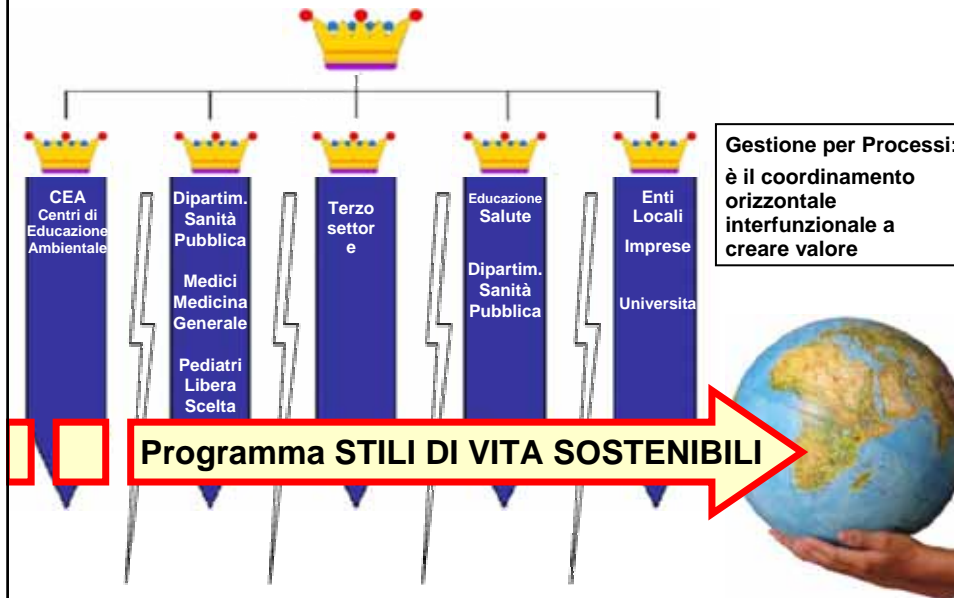
1. Profilo demografico del territorio
2. Natalità, mortalità e speranza di vita
- 3. Territorio, ambiente, mobilità**
4. Sicurezza
5. Salute e stili di vita
6. Profilo socio-economico del territorio

II: Servizi, risorse informali, domanda espressa e domanda soddisfatta

1. Ambito sociale e socio-sanitario
2. Ambito sanitario
3. Ambito educativo e socio-educativo
4. Ambito abitativo
5. Ambito formativo e lavoristico
6. Ambito culturale e ricreativo



Quale organizzazione per la promozione della salute?
GESTIONE PER PROCESSI



Integrazione delle politiche

1- Integrazione tra livelli di **programmazione**



2- Integrazione nella **comunicazione**



5- Integrazione delle **attività**



**Vision senza
azione
è solo sogno**

**Azione senza
visione
è solo agitarsi**

**Visione e azione
possono
cambiare
il mondo**

Joe Barker