

## Diagnosi precoce delle neoplasie della mammella

Nei Paesi industrializzati il carcinoma mammario è al primo posto tra i tumori maligni della popolazione femminile sia per incidenza sia per mortalità.

In Italia rappresenta la neoplasia più frequente nelle donne, con oltre 36.000 nuovi casi all'anno (pari ad un tasso d'incidenza di 152 casi ogni 100.000 donne) e 11.000 decessi all'anno.

In provincia di Modena il tasso medio annuo di incidenza dei tumori alla mammella nel 2006 è stato di 155 casi ogni 100.000 donne residenti pari a 528 nuovi casi. La mortalità standardizzata per questa neoplasia è in leggera diminuzione ma non quella assoluta che pure con oscillazioni appare stabile, ad esempio si sono registrati 40 decessi ogni 100.000 donne nel 1994 e 42 nel 2006. La sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi (1999-2006) è pari al 88%, risultando tra i migliori a livello europeo.

Lo screening mammografico, consigliato con cadenza biennale nelle donne di 50-69 anni, è in grado sia di rendere gli interventi di chirurgia mammaria meno invasivi sia di ridurre di circa il 25% la mortalità per questa causa nelle donne di 50-69 anni (beneficio di comunità); a livello individuale la riduzione di mortalità nelle donne che hanno effettuato lo screening mammografico è stimata essere del 50%.

Nel 2006 in Italia l'estensione dei programmi di screening mammografico è pari al 57% della popolazione interessata. In provincia di Modena nel biennio 2006-2007 le donne invitabili sono state oltre 84.000, l'estensione del programma provinciale dell'84% e l'adesione grezza all'invito del 75%.

La gratuità e l'offerta attiva favoriscono l'equità di accesso a tutte le donne interessate, residenti e domiciliate, e costituiscono un riconoscimento del valore e del significato sociale dello screening.

### Quante donne hanno eseguito una Mammografia in accordo con le linee guida?

- Nell'AUSL di Modena circa l'89% delle donne intervistate di 50-69 anni ha riferito di aver effettuato una Mammografia preventiva (in assenza di segni e sintomi) nel corso degli ultimi due anni, come raccomandato dalle linee guida internazionali e nazionali.

La copertura stimata è superiore sia al livello di copertura ritenuto "accettabile" (60%) sia al livello "desiderabile" (75%).

- In particolare l'effettuazione della Mammografia nei tempi raccomandati è risultata più alta nelle donne della fascia 60-69 anni, coniugate o conviventi, senza rilevanti difficoltà economiche. Analizzando con una opportuna tecnica statistica (*regressione logistica*) l'effetto di ogni singolo fattore in presenza di tutti gli altri, nessuna delle variabili risulta significativa; a livello regionale risulta statisticamente significativa la mancanza di difficoltà economiche.
- L'età media alla prima Mammografia preventiva è risultata essere di 42 anni; il 77% delle donne 50-69enni ha infatti eseguito l'esame prima dei 50 anni.
- Tra le donne 40-49enni, ha riferito di aver effettuato una Mammografia preventiva il 64% almeno una volta nella vita e il 46% negli ultimi due anni (simile al dato regionale del 48%); l'età media della prima Mammografia è 39 anni.

#### Diagnosi precoce delle neoplasie della mammella (50-69 anni)

AUSL di Modena - PASSI 2007 (n=77)

Caratteristiche	donne che hanno effettuato la Mammografia negli ultimi due anni°	
	%	(IC95%)
<b>Totale</b>	<b>88,7</b>	<b>79,9-97,5</b>
<b>Classi di età</b>		
50- 59	86,5	73,8-99,2
60 -69	91,1	79,8-100,0
<b>Stato civile</b>		
coniugata	92,8	84,7-100,0
non coniugata	77,0	54,0-100,0
<b>Convivenza</b>		
convivente	93,5	85,5-100,0
non convivente	<u>73,7*</u>	49,2-98,2
<b>Istruzione</b>		
bassa	92,7	84,5-100,0
alta	80,5	60,8-100,0
<b>Difficoltà economiche</b>		
molte	79,4	46,9-100,0
qualche	83,1	63,2-100,0
nessuna	92,7	83,2-100,0

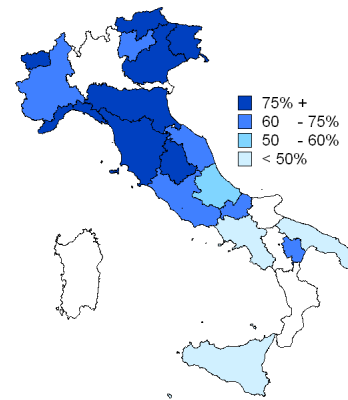
° in assenza di segni o sintomi

La sottolineatura indica la significatività statistica rispetto alla prima modalità di ciascuna caratteristica (es. donne di 60-69 anni rispetto a 50-59 anni)

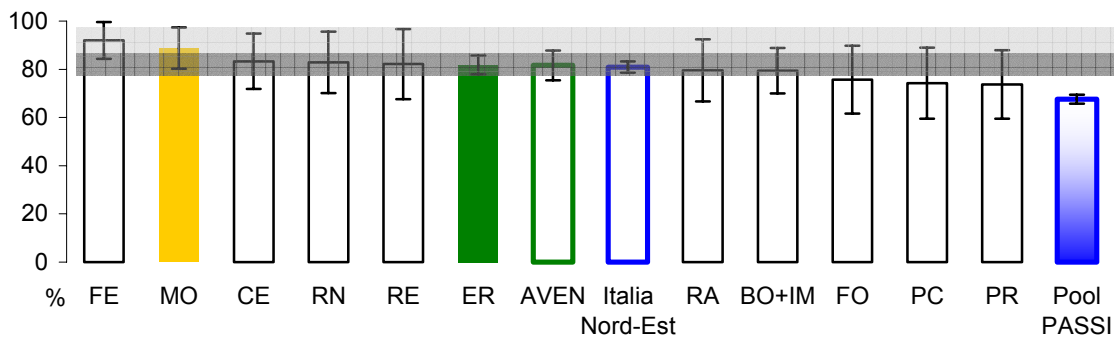
La sottolineatura con asterisco indica una differenza al limite della significatività statistica

- In provincia di Modena la percentuale di donne che hanno riferito di aver effettuato la Mammografia preventiva negli ultimi 2 anni è in linea con il dato regionale (82%) e con quello rilevato nelle restanti AUSL emiliano-romagnole (range dal 74% di Piacenza al 92% di Ferrara); tra le Aree Vaste regionali non emergono differenze significative con l'Emilia Nord (82%).
- Tra le ASL partecipanti al sistema PASSI a livello nazionale, circa il 68% delle donne intervistate di 50-69 anni ha riferito di aver effettuato una Mammografia preventiva negli ultimi 2 anni (81% nel Nord-Est Italia), con un evidente gradiente territoriale. Il dato di Modena appare statisticamente superiore a quello del pool.

**Donne di 50-69 anni che hanno effettuato la Mammografia negli ultimi 2 anni (%)**  
Pool PASSI 2007



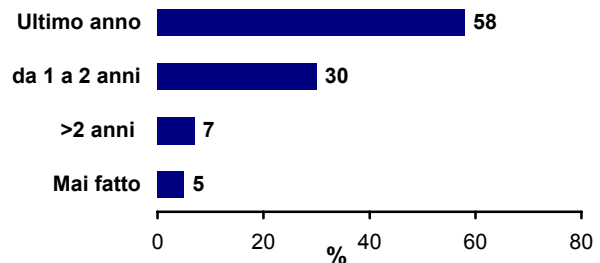
**Donne di 50-69 anni che hanno effettuato la Mammografia negli ultimi 2 anni (%)**  
Distribuzione territoriale - PASSI 2007



### Qual è la periodicità di esecuzione della Mammografia\*?

- Rispetto all'ultima Mammografia effettuata:
  - il 58% delle donne di 50-69 anni ha riferito l'effettuazione nell'ultimo anno
  - il 30% da uno a due anni
  - il 7% da più di due anni
- Il 5% ha riferito di non aver mai eseguito una Mammografia preventiva.

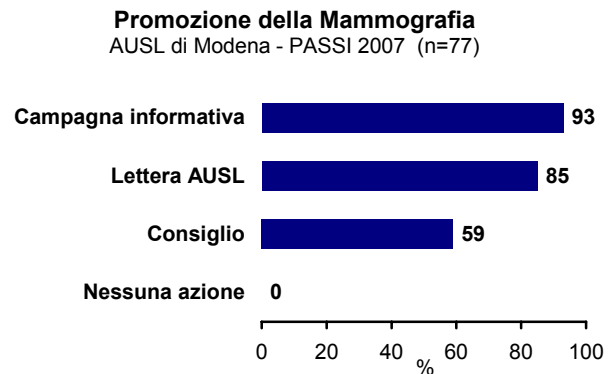
**Periodicità di esecuzione della Mammografia**  
AUSL di Modena - PASSI 2007 (n=77)



\* La campagna di screening prevede la Mammografia ogni 2 anni per le donne nella fascia d'età di 50 -69 anni.

## Quale promozione per l'effettuazione della Mammografia?

- Nell'AUSL di Modena:
  - il 93% ha riferito di aver visto o sentito una campagna informativa
  - il 59% ha riferito di aver ricevuto il consiglio di un operatore sanitario di effettuare con periodicità la Mammografia
  - l'85% delle donne intervistate di 50-69 anni ha riferito di aver ricevuto una lettera di invito dall'AUSL.

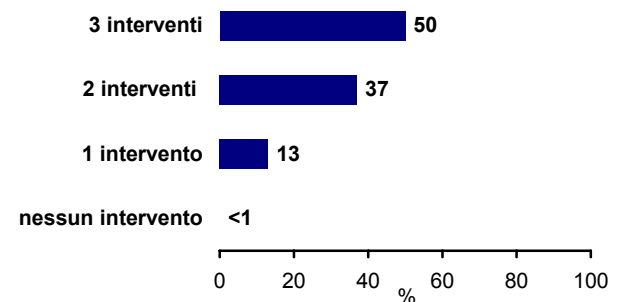


- La provincia di Modena non si discosta dal punto di vista statistico dall'Emilia-Romagna e dalle altre AUSL regionali relativamente a:
  - lettera d'invito (*range* dal 78% di Cesena al 97% di Piacenza)
  - consiglio dell'operatore sanitario (*range* dal 36% di Ravenna al 76% di Forlì)
  - campagna informativa (*range* dal 67% di Ravenna al 93% di Modena).
- Tra le ASL partecipanti al sistema PASSI a livello nazionale, il 62% delle donne ha ricevuto la lettera dell'AUSL, il 59% il consiglio dell'operatore sanitario e il 74% ha visto o sentito una campagna informativa. La provincia di Modena risulta superiore sul piano statistico per quanto riguarda l'invio della lettera dell'AUSL e la campagna di promozione.

- Il 50% delle donne di 50-69 anni è stato raggiunto da tutti gli interventi di promozione della Mammografia considerati (lettera dell'AUSL, consiglio di un operatore sanitario e campagna informativa), il 37% da due interventi ed il 13% da uno solo. Una sola donna ha dichiarato di non essere stato raggiunto da nessuno degli interventi.

- Tra le ASL partecipanti al sistema PASSI a livello nazionale, i valori sono rispettivamente del 26%, 37%, 27% e 10%.

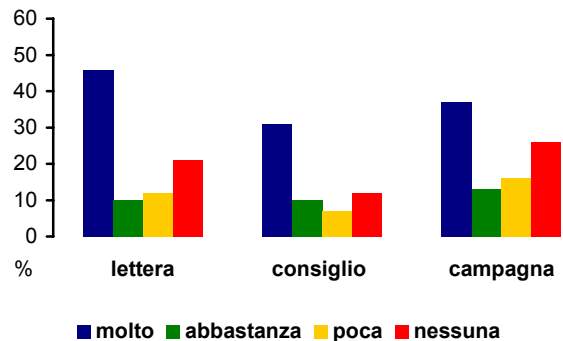
**Interventi di Promozione dell'ultima Mammografia**  
AUSL di Modena - PASSI 2007 (n=138)



## Quale percezione dell'influenza degli interventi di promozione?

- Considerando le donne che hanno riferito di aver effettuato una Mammografia a scopo preventivo negli ultimi due anni:
  - il 56% ritiene che questa abbia avuto influenza positiva sulla scelta di effettuare il test (46% molta e 10% abbastanza)
  - il 12% poca influenza
  - il 21% nessuna influenza.

Percezione dell'influenza degli interventi di promozione da parte delle donne che hanno dichiarato di aver eseguito una Mammografia negli ultimi due anni  
AUSL di Modena - PASSI 2007

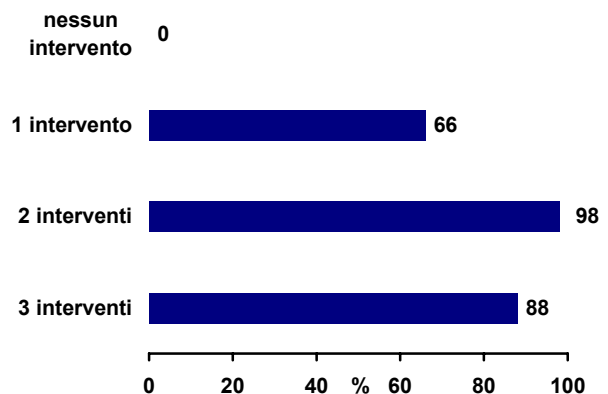


- Tra le donne che hanno riferito di aver eseguito una Mammografia negli ultimi due anni e di aver ricevuto il consiglio di un operatore sanitario:
  - il 41% ritiene che questo abbia avuto influenza positiva sulla scelta di effettuare la Mammografia (31% molta e 10% abbastanza)
  - il 7% poca influenza
  - il 12% nessuna influenza.
- Tra le donne che hanno riferito di aver eseguito una Mammografia negli ultimi due anni e di aver visto o sentito una campagna informativa:
  - il 50% ritiene che questa abbia avuto influenza positiva sulla scelta di effettuare la Mammografia (37% molta e 13% abbastanza)
  - il 16% poca influenza
  - il 26% nessuna influenza.
- Nella regione Emilia-Romagna tra le donne che hanno riportato di aver effettuato una Mammografia negli ultimi due anni ha riferito un'influenza positiva del
  - 68% per la lettera di invito (51% molta e 17% abbastanza)
  - 48% per il consiglio dell'operatore sanitario (30% molta e 18% abbastanza)
  - 55% per la campagna informativa (29% molta e 26% abbastanza).
- Tra le ASL partecipanti al sistema PASSI a livello nazionale, viene riferita un'influenza positiva del:
  - 58% per la lettera di invito (39% molta e 19% abbastanza)
  - 53% per il consiglio dell'operatore sanitario (29% molta e 24% abbastanza)
  - 54% per la campagna informativa (24% molta e 30% abbastanza).

## Qual è stata l'efficacia degli interventi di promozione?

- In provincia di Modena nessuna donna di 50-69 non raggiunta da alcun intervento di promozione ha effettuato la Mammografia negli ultimi due anni; invece la percentuale di donne che hanno effettuato la Mammografia secondo le linee guide e che sono state raggiunte da tutti e tre gli interventi di promozione è dell'88%.
- Tra le ASL partecipanti al sistema PASSI si è rilevato lo stesso andamento, che conferma l'efficacia degli interventi di promozione, in particolare se associati come avviene all'interno dei programmi organizzati.

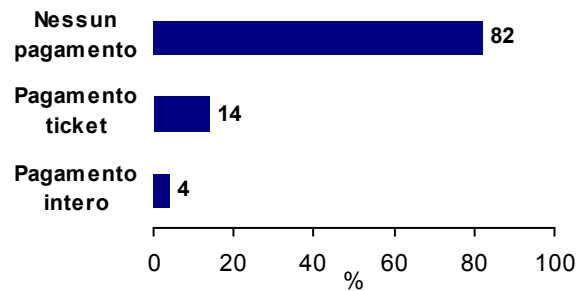
Interventi di promozione e effettuazione della Mammografia negli ultimi 2 anni  
AUSL di Modena - PASSI 2007



## Ha avuto un costo l'ultima Mammografia?

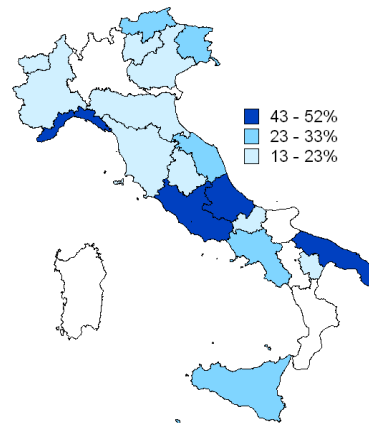
- Nell'Ausl di Modena l'82% delle donne ha riferito di non aver dovuto pagare per l'ultima Mammografia; il 14% ha pagato solamente il ticket ed il 4% l'intero costo dell'esame.
- Sulla base di queste informazioni è possibile stimare che:
  - l'82% delle donne ha effettuato l'esame all'interno del programma di screening organizzato (nessun pagamento)
  - il 18% delle donne ha effettuato l'esame al di fuori del programma organizzato (pagamento intero o ticket).

**Costi della Mammografia per le donne**  
AUSL di Modena - PASSI 2007 (n=68)

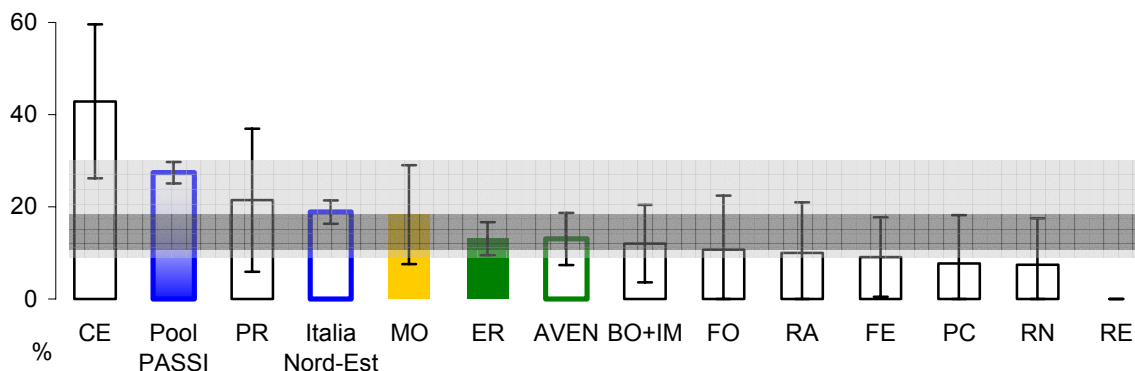


- Nella provincia di Modena la percentuale di donne che ha riferito di aver effettuato la Mammografia a pagamento (esame intero o solo ticket) non risulta differente dal punto di vista statistico, probabilmente a causa della bassa numerosità, con il valore dell'Emilia-Romagna (13%) e con quello delle restanti AUSL regionali, ad eccezione di Reggio che risulta significativamente inferiore (range dallo 0% di Reggio Emilia al 43% di Cesena); non si rivelano differenze statisticamente significative con l'Emilia Nord (13%).
- Nelle ASL partecipanti al sistema PASSI a livello nazionale, circa il 27% delle donne intervistate ha riferito di aver effettuato la Mammografia a pagamento (19% nel Nord-Est Italia).

**Donne di 50-69 anni che hanno riferito di aver pagato per la Mammografia preventiva (%)**  
Pool PASSI 2007



**Donne di 50-69 anni che hanno riferito di aver pagato per la Mammografia preventiva (%)**  
Distribuzione territoriale - PASSI 2007

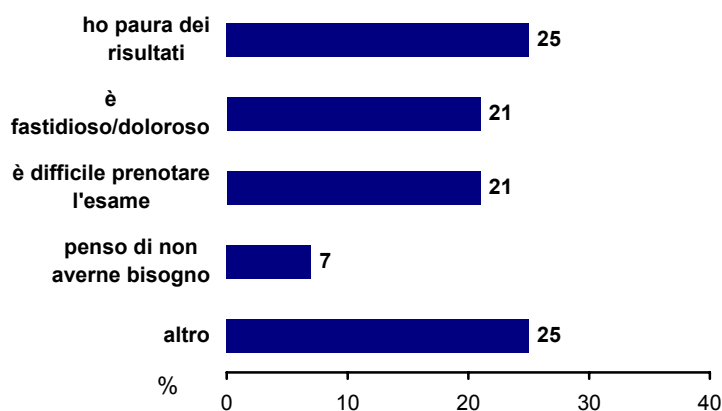


## Perché non è stata effettuata la Mammografia a scopo preventivo?

- Nella provincia di Modena il 12% delle donne di 50-69 anni non è risultata coperta per quanto riguarda la diagnosi precoce del tumore della mammella o perché non ha mai effettuata la Mammografia (5%) o perché l'ha effettuata da oltre due anni (7%).
- La non effettuazione dell'esame pare associata ad una molteplicità di fattori, tra cui la paura per i risultati dell'esame sembra giocare il ruolo principale (25%).

### Motivazione della non effettuazione della Mammografia secondo le linee guida\*

AUSL di Modena - PASSI 2007



\* esclusi dall'analisi i "non so/non ricordo"

## Conclusioni e raccomandazioni

Nell'AUSL di Modena la copertura stimata nelle donne di 50-69 anni relativa all'effettuazione della Mammografia (89%) raggiunge i valori consigliati; il sistema PASSI informa sulla copertura complessiva in questa popolazione, comprensiva sia delle donne che hanno effettuato l'esame all'interno dei programmi di screening organizzati (82%) sia della quota di adesione spontanea (18%), in questo screening molto meno rilevante rispetto a quello della cervice uterina.

La sostanziale corrispondenza tra la percentuale di donne che hanno effettuato l'esame nell'ambito del programma organizzato rilevata dal sistema PASSI e quella ottenuta sulla base dei dati provenienti dai flussi regionali (70%) rappresenta una significativa conferma della buona qualità dei dati del sistema di sorveglianza.

I programmi organizzati si confermano correlati ad una maggior adesione; lettera di invito, consiglio dell'operatore sanitario e campagne informative, ancor più se associati come avviene all'interno dei programmi di screening, sono gli strumenti più efficaci: la metà delle donne li giudica molto importanti per l'esecuzione della Mammografia e tra le donne raggiunte da questi interventi la percentuale di effettuazione dell'esame cresce significativamente.

La non effettuazione dell'esame pare associata ad una molteplicità di fattori, tra cui la paura dei risultati dell'esame sembra giocare il ruolo principale.

Circa una donna su due ha riferito di aver eseguito la Mammografia nel corso dell'ultimo anno, secondo quanto atteso (vista la periodicità biennale dell'esame).

L'età media della prima Mammografia rilevata è di 42 anni ed indica un rilevante ricorso all'esame preventivo prima dei 50 anni.