

La comunicazione

Di quanto aumenta il rischio di morire nelle persone svantaggiate?

Istruzione



Lic. Elementare/Laurea

UOMINI

DONNE

+ 39 %

+ 22 %

Lavoro



Disoccupato/Occupato

+ 168 %

+ 82 %

**Reddito
(Casa)**

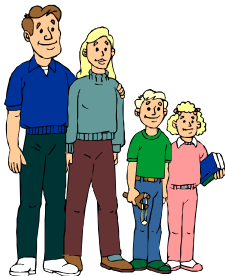


**Piccola/Grande
con 2 servizi**

+ 51 %

+ 69 %

Famiglia



Soli/Coppia con figli

+ 38 %

+ 21 %

N IMPRESA DI PULIZIE
NOVELLA s.r.l.
Via Franz Lehár, 58
41100 MODENA
Tel. 059/285623
GSM 335/136649 - Fax 059/2851727
E-mail: info@novellapulizie.it
www.novellapulizie.it
ESPERIENZA ULTRAVENTENNALE
PREVENTIVI GRATUITI
ABITAZIONI-AZIENDE
CONDOMINI-UFFICI

n. 175 del 26 Ottobre 2005

vivo

modena **è gratis**

Giornale Gratuito di Notizie e Affari

AUTODEMOLIZIONI RIGHETTI
MODENA
via Giardini, 13101 BAGGIOVARA
Tel. (059) 51 00 06
• COMMERCIO AUTOVEETTURE INCIDENTATE
• VENDITA RICAMBI
• RITIRO A DOMICILIO
Rilascio certificato demolizione e norma D.lgs. 220/77 - Abilitato al dirigo pratiche demolizione presso tutti i PRA d'Italia

• COPIA GRATUITA E LEGALE • Pubblicità e annunci: via Emilia Est, 402/6 Modena Tel. 059/27.14.12 - Fax 059/36.82.441 • Sede Legale: via Emilia Est 402/6 - 41100 Modena • Aut. Trib. di Modena n. 1004/2001 del 19/12/2001
• Editoriale: via Giardini, 400E Modena - Tel. 059/34.37.24 • Direttore Resp.: Roberto Serio • Ufficio grafica e stampa: viale Sordani, 20 Modena • Stampa: Calati - Istituto Grafico spa www.palati.it - Modena (Mo)

FILM AL CINEMA
La TIGRE e la NEVE

a pag. 8

La frizzante kermesse sul mondo della neve a Modena dal 29

SKIPASS in FIERA

I primi 10 che si presentano in via Emilia Est, 402/6 entrano gratis

Basta presentarsi giovedì 27
con la copia di Vivo dalle 9,30

a pag. 7

Risparmia ora, non aspettare l'estate!

I professionisti del clima ideale, ti offrono un'imperabile promozione e la pompa di calore in omaggio!

LA Finanziaria italiana

L'offerta è valida fino ad esaurimento scorte.

TELECOM Tel. 059 342422
Direzione: Tel. V. Giardini 4767 Modena

MODA & MODI GLAMOUR NERO

a pag. 13



ANNUNCI

LAVORO	12
CASE	20
AUTO MOTO	26
MERCATINO	27
CEDOLA	28
MATRIMONIALI	29

PRIMAUTO

Vendita e Assistenza Autorizzata **PRIMAUTO**

Acquistiamo auto usate per contanti

Aggiornamenti su prezzi auto all'interno della rivista **STYLING**

Viale Amendola, 120 (Mo)
Tel. 059/344808 primaut@libero.it

MODENA IMMOBILIARI

059.339886

Le nostre proposte a pag. 2

Modena 6 novembre 2005

mostremercato

DISCO CD & DVD

espositori e collezionisti da tutta Europa

10 - 18,30

EXPOSITION SERVICE - 41025 LUZZO (MO)
Via M. Sordani, 51 - Tel. e Fax 059/35 0748
INFO e PRENOTAZIONI 323 504766

BANCO ORO MODENA

ACQUISTA ORO - ARGENTO
PAGAMENTO IN CONTANTI

Stime e Perizie:
Gioielli, Orologi,
Diamanti e Argenti antichi

Via Farini, 35 (MO)
Orario continuato
09,00 - 19,00

059 223425
338 7213691

Sicefin PRESTITI

PRESTITI PERSONALIZZATI
A professionisti, artigiani, commercianti,
agricoltori, pensionati, Co.Ca.Co.

CESSIONE V° STIPENDIO
Con ARI Finanziamenti in Conto e Prestiti a
sostegno Singola, in 24/48 Ore

MUTUI PER PRIVATI ED IMPRESE
Modena, Via Emilia Est, 241/1
Tel. 059.37 21 92

ECCAZIONALE

POWERSTATION PC by dot

MONITOR LCD 17" MULTITOUCH
MONITOR LCD 15" MULTITOUCH
MONITOR LCD 15" MULTITOUCH
MONITOR LCD 15" MULTITOUCH

SOLO € 689,00 IVA COMPRESA

E ANCOR...

TUTTI I NOSTRI PREZZI SONO IVA COMPRESA, PER CHI PREFERISCE IL CASSA
COSTI € 6,00 - IVA ESCLUSA, MODENA - 41100 MODENA, VIALE SORDANI 20
TEL. FAX 059 531103 - Web: www.eccazionale.it - E-mail: info@eccazionale.it

Rubrica settimanale su
“Vivo”
Giornale “free press”

GAZZETTA DI MODENA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

10 Domenica 3 giugno 2006

CRONACA DI MODENA

GAZZETTA

LA NOSTRA SALUTE



Con l'estate torna d'attualità il tema del rischio calore, venuto alla ribalta nel estate 2000 quando, per la prolungata ed eccezionale ondata di caldo che colpì l'intera Europa, ci fu un sensibile incremento della mortalità. In realtà, studi sull'argomento sono in corso da diversi anni e numerose pubblicazioni indicano il caldo come importante fattore di rischio. Gli effetti sanitari di estremo impatto sul caldo umano sono pochi e immediatamente riconoscibili (colpo di sole, esaurimento e crampi da calore) ma rap-

presentano solo la punta dell'iceberg. Più frequenti sono gli effetti indiretti, che si verificano quando il caldo umano colpisce individui debilitati e non in grado di reagire con i meccanismi compensativi della termoregolazione, facendo precipitare situazioni sanitarie già instabili. I soggetti più a rischio sono gli anziani (soprattutto ultra 70enni) i bambini molto piccoli, le persone affette da diabete, patologie cardiovascolari, patologie neurologiche, malattie mentali, e le persone

che assumono regolarmente farmaci, che sono non autosufficienti o in condizioni socio-economiche disagiate. Spesso i rischi dell'esposizione al caldo sono facilmente prevenibili adottando alcune semplici precauzioni, quali non solo l'evitare ma discutere l'utilizzo di condizionatori (il cui effetto, a larga scala, è quello di aumentare le emissioni di gas serra in atmosfera e di incrementare quindi il rischio di eventi climatici estremi, ma più semplicemente bere molto (almeno 2 litri d'acqua al giorno), evitare

d'uscire di casa nelle ore più calde, indossare abiti leggeri e mantenere l'ambiente nel quale ci si trova il più possibile aeraggiato e ombreggiato. Per informare la popolazione sul rischio calore ed agevolare il compito delle autorità sanitarie per l'assistenza dei soggetti a rischio, Arpa Emilia-Romagna, in collaborazione con la Direzione generale Sanità e Politiche sociali della Regione, fornisce un servizio di previsione e allerta climatica, già in funzione in via sperimentale nell'estate scorsa. Sul sito web www.arpa.emr.it sono disponibili fino a settembre le previsioni del rischio calore realizzate tenendo conto dell'effetto congiunto di temperatura e umidità. Oltre alle previsioni, sul sito è ora possibile trovare informazioni sanitarie, con consigli per prevenire e fronteggiare situazioni d'emergenza; i numeri utili universali per il rischio calore; una sezione con la documentazione disponibile, i dati raccolti negli anni passati.

**Arpa Emilia Romagna
Epidemiologia Ambientale**

Evitare i colpi di calore

Tanti consigli pratici. Più a rischio anziani e bambini



RIBELLIAMO CI AL DOLORE

Malati, se sentite dolore, ribellatevi!

L'iscrizione automatica ai servizi Ospedale è un modo che chi sente dolore tende a riversarlo in genitori, parenti, infermieri.

Ci stupisce sapere che lo slogan è stato costruito in Francia per la campagna pianificata in atto per la lotta contro il dolore.

Questa presidente durata fino all'anno 2006, si è svolta all'ingresso dello slogan «Il dolore non è una fatalità».

Se la Francia, insieme a numerose altre nazioni dell'area dello sviluppo, sente la necessità di una mobilitazione contro il dolore, così dire che si tratta di un problema molto trascurato.

Il programma Per un ospedale senza dolore, partito dal Canada negli anni 90 e stato fatto proprio dalla rete degli Ospedali che partecipano in Italia.

Un'Italia ha bisogno, quanto altri Paesi, di far proprio il proprio. Anzi, se ha bisogno più di altri.

Adesso, infatti, come il dolore è un problema della salute pubblica, un criterio paragonato all'OMS e universalmente riconosciuto come affidabile - l'Italia si colloca in coda a tutti i Paesi europei (per la prevalenza, è penultima, piazza di noi in solo la Grecia).

Lo denuncia anche il Comitato Nazionale per la Biomedicina, in un documento del 2001. Tra questo è possibile e giusto fare per eliminare e controllare il dolore fisico e quanto in pratica viene fatto, ricostruisce uno studio dell'Anche (La terapia del dolore orientamenti bioetici).

Nella lotta al dolore non siamo all'anno zero.

Nel 2001 è partito un progetto nazionale di movimento ospedale senza dolore, che le diverse regioni hanno respinto, producendo delle liturgie per un controllo efficace del dolore che può essere altrimenti gestito al dolore.

Per operatori, il dolore cronico, accompagnano il parto e al dolore delle malattie croniche e degenerative, soprattutto nelle fasi terminali della vita.

Nelle aziende sanitarie sono stati creati degli ospedali Ospedale senza dolore, con il compito di ridurre i costi, migliorare la qualità e di entrare la formazione necessaria di medici e infermieri.

Ma la campagna contro i dolori forzati - come il ha chiamato il Tribunale dei diritti del malato - non sono buoni esiti se i cittadini non mancano un ruolo attivo ribellandosi a tutto che il dolore sia una fatalità e facendo udire la propria voce. Vale a dire, i due comportamenti che in Francia sono stati identificati come strategie per la lotta contro il dolore: dare la parola al dolore.

Il dolore che non parte dall'azione del cuore e gli uomini di spettacolo. In due Shakespeare nel Macbeth. Ed è vero per i dolori del corpo non come per quelli dell'anima.

prof. Sandro Spagnoli
presidente Comitato Etico
provincia di Modena

In aumento i tumori alla pelle

In troppi si espongono al sole in maniera scriteriata. Una diagnosi precoce può veramente salvare la vita

I tumori della pelle sono in aumento. Ogni anno in Italia, sono diagnosticati circa 6.000 nuovi casi di tumori della cute.

Con la terminologia nascente della pelle si assiste una serie di manifestazioni patologiche diverse e con diversi gradi di gravità fra i quali il melanoma, che rappresenta la forma più aggressiva. Il melanoma cutaneo è un tumore relativamente poco frequente, ma potenzialmente molto aggressivo: se viene diagnosticato in tempo permette con un semplice intervento chirurgico ambulatoriale. In un terzo dei casi la malattia insorge dai nervi e dai seni che possono essere localizzati in diverse parti del corpo e che dopo 1-3 anni si bene controllare periodicamente. Sono stati individuati fattori di rischio che non favoriscono l'insorgenza: alcuni sono legati all'ambiente e alle abitudini di vita, come l'esposizione al sole, altri a fattori genetici. Lo strumento più importante per contrastare l'insorgenza dei tumori sono la prevenzione e l'informazione sanitaria. Per mantenere in buona salute dobbiamo essere correttamente informati, conoscere rischi e possibilità di prevenzione e prevenzione. Ed è proprio questo che la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori fa tramite i propri interven-

ti nelle scuole, nei luoghi di lavoro, nelle piazze. Diagnosi tempestive e sempre più precoci permettono di intervenire con efficacia nelle cure e garantire la guaribilità di queste lesioni. Nel caso del tumore della cute, malattie molto

più frequenti di quanto si possa pensare. Essi può essere prevenuto con controlli clinici e con una sintetica educazione sanitaria, seguita da semplici consigli riguardo l'esposizione ai raggi del sole.

Saperne di più, invia le tue segnalazioni al sole specie in determinate ore, favoriscono l'insorgenza di tumori della pelle, può responsabilizzare coloro che ignoravano l'esistenza di atteggiamenti diversi e usuali. In realtà la malattia è diagnosticabile con facilità e molto precoce se parteciano. L'obiettivo del dermatologo è appunto quello di riuscire a rilevare le lesioni sospette in tempo perché sono i precisi.

Per questo motivo è fondamentale ricorrere alla prevenzione anche dei tumori della pelle. Essa si divide in primaria, allorché concerne la lotta ai fattori di rischio prevenibili dell'ambiente, a partire, ad esempio, da una corretta esposizione al sole, peraltro non sempre amico della pelle; secondaria, riferendosi invece alle stadi del tumore. Lega Italiana per la lotta contro i tumori (via del Pazzo 77 tel. 059 274127)



Le domande via e-mail
Filo diretto

La rubrica settimanale "La nostra salute" è realizzata in collaborazione con il Piano per la salute della provincia di Modena, coordinato dal dottor Giuseppe Fiorini dell'Asl. I lettori possono Avanzare domande o chiedere chiarimenti sulle pratiche quotidiane legate alla salute inviando via e-mail all'indirizzo lettera@guazzetta.com.

All'aria aperta ma protetti

BAMBINI

- non esporre direttamente al sole i bambini sotto i 5 anni
- utilizzare protezioni come schermi, ombrelloni, tel
- usare indumenti protettivi come magliette, cappellini, occhiali da sole
- applicare costantemente le creme solari che proteggono dalle ustioni, ma non riducono i danni sotto i 12 anni, dovuti ad eccessiva esposizione

ADULTI

- non perseguire l'obiettivo di una abbronzatura in tempi rapidi
- non esporsi al sole nelle ore centrali della giornata, dalle 11 alle 16
- fare attenzione ai raggi riflessi in acqua, sulla neve ecc.
- non applicare, durante l'esposizione, sostanze come perfumi o deodoranti, né assumere farmaci fotosensibilizzanti, che potenziano l'effetto dei raggi solari
- applicare costantemente le creme o filtri solari
- fare attenzione alle lampade abbronzanti, non abbinare (al massimo 10 sedute/anno), assicurarsi che il gestore dello stesso sia affidabile e compia tutte le revisioni necessarie agli apparecchi



• Nonne particolarmente importanti per proteggere i bambini che al sole si abbronzano poco

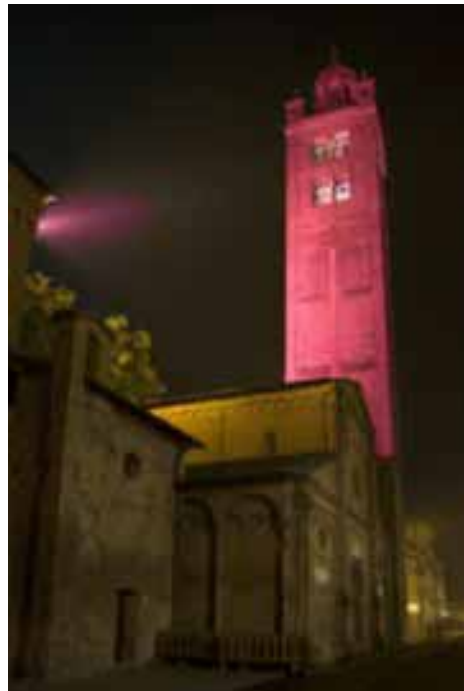


**“La pagina del
paziente”**

Costruita con i cittadini

Valutata dai cittadini

La campagna per sensibilizzare alla prevenzione dei tumori femminili





BOLLINO
sui prodotti salutari



SLOGAN
per la salute su
450.000 bicchieri

ADESIVO SUL PAVIMENTO
per la segnalazione delle aree di
ristoro coinvolte nel progetto



Possibilità di scegliere
PRODOTTI SALUTARI



LOCANDINE
a fianco dei
distributori

CANALE DI DISTRIBUZIONE

Il luogo delle scelte



PRODOTTO



Laboratori di cucina. Esibizioni di attività motoria.



PROMOZIONE



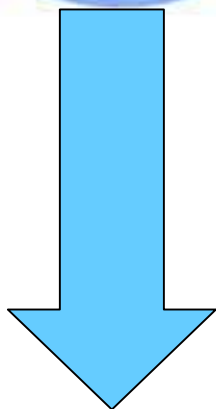
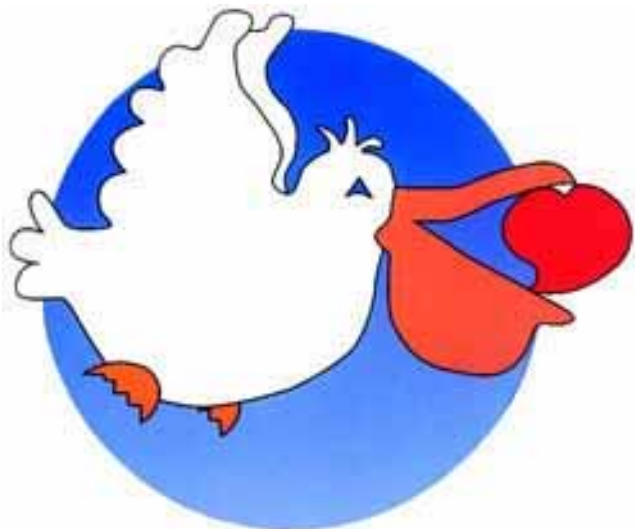
Piano di comunicazione

PREZZO

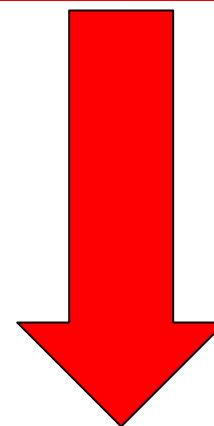


Riduzione dei costi economici (sconti su alcuni prodotti) e psicologici (testimonianze di ex fumatori)

Donazione organi



8 adesioni in 8 mesi



41 adesioni in 8 ore

Propensione all'adozione del comportamento che si intende promuovere

Resistenza all'adozione del comportamento che si intende promuovere

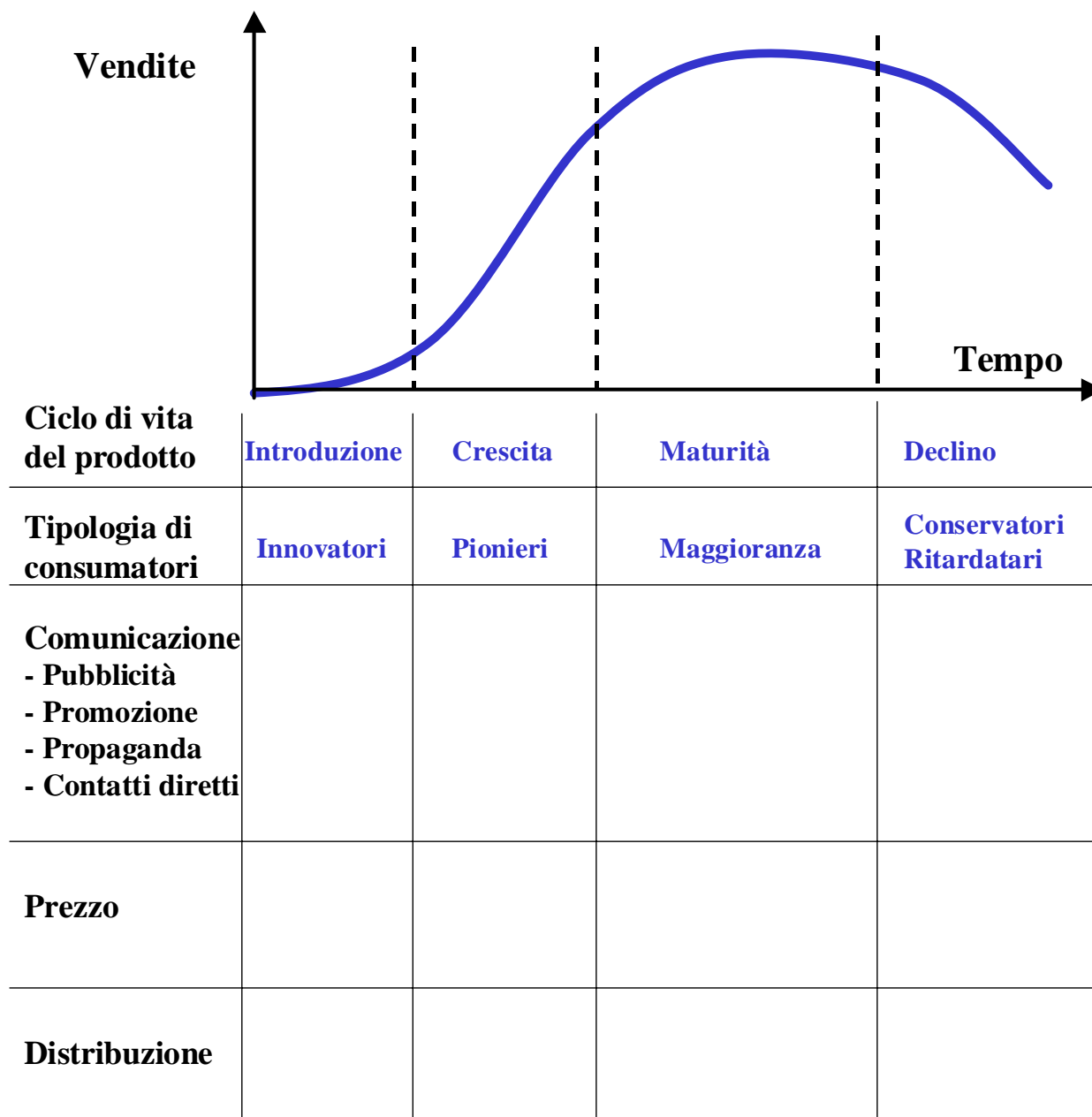
EDUCAZIONE ALLA SALUTE

MARKETING SOCIALE

INTERVENTI NORMATIVI

**Sani
stili di vita**

Le strategie di marketing nel ciclo di vita del prodotto



PROMUOVERE SANI STILI DI VITA NEI PUNTI VENDITA



CENTRI COMMERCIALI



DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI ALIMENTI



RISTORAZIONE COLLETTIVA



RISTORANTI



Donazione organi



Donazione organi



Verifica risultato: 41 adesioni