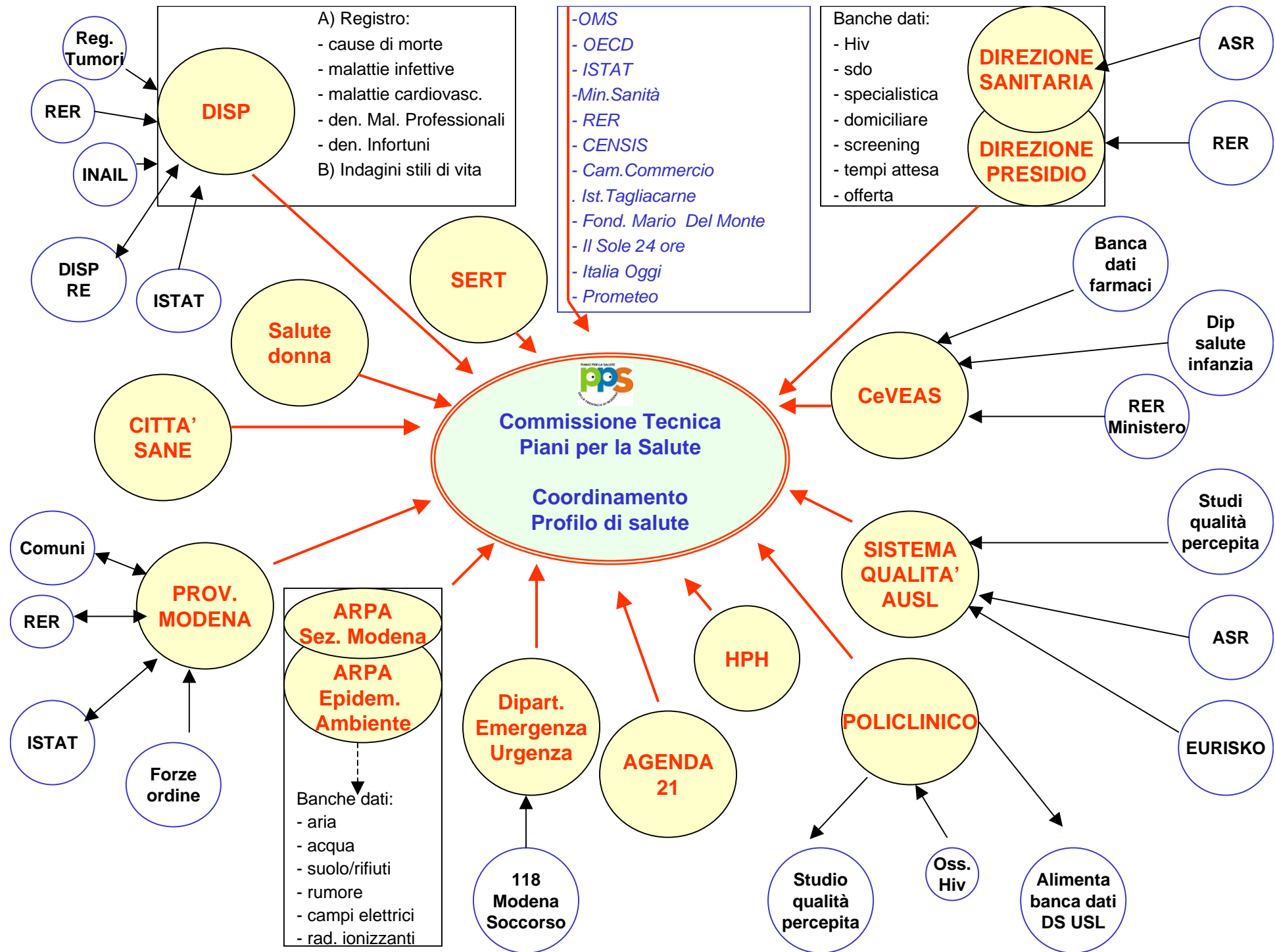


# **Ambiente-sanità** **per promuovere la salute**

Intervento di Giuseppe Fattori





## Ambiente, salute e consenso

Fiorano, Castello Spezzano 9 maggio

**INCONTRO PUBBLICO** con amministratori, esperti di Ausl, Arpa e imprenditori

Iniziativa del Comune di Fiorano Modenese  
Trasmissione registrata e trasmessa da **TRC**

**AMBITO:** ambiente

**OBIETTIVO:** riflettere e confrontarsi  
sul rapporto ambiente e salute

Alta la ricaduta del mezzo, Trc è l'emittente locale più seguita: 500.000 telespettatori

Opportunità di allacciare contatti con professionisti dell'informazione televisiva



Publico in sala di tecnici e operatori



Scarsa la pubblicità data all'evento dall'ente promotore





# Ambiente e salute



Con il patrocinio di



Concorso "Marketing per la salute"



**Ambiente e salute a Salutando**  
**Appuntamenti con la salute**  
**al centro commerciale "I Portali"**



## Educazione alla salute nelle scuole

### 5. Consulenza a progetti sull'educazione alla mobilità sostenibile

A cura di ARPA/ER

**Rivolta a:** docenti delle Scuole Primarie e Secondarie di I e II grado della provincia di Modena, Educatori in genere, con il coinvolgimento dei professori che hanno aderito al progetto GITAS (Giovani Informati su Traffico, Ambiente e Salute), progetto triennale sull'educazione alla mobilità sostenibile rivolto alle scuole superiori di Modena e Provincia

**Obiettivi**  
L'intervento ha lo scopo di fornire consulenza agli educatori che intendono realizzare progetti relativi all'educazione alla mobilità sostenibile. La consulenza avverrà mediante la condivisione dei saperi e delle competenze che ARPA possiede sulle tematiche che sono alla base della mobilità sostenibile, con particolare riferimento all'esperienza del progetto GITAS. ARPA, inoltre, attraverso le sue relazioni con la rete regionale e nazionale INFEA (Informazione, Formazione, Educazione Ambientale), e con la rete delle altre Agenzie Ambientali Regionali, può facilitare l'accesso ad informazioni e ad opportunità formative specifiche. In particolare ci si propone di diffondere e integrare l'utilizzo del "kit didattico" che costituisce la modellizzazione del progetto GITAS.

<b>Direttri</b>	Corpi, Castelfranco E., Mirandola, Modena, Piacenza, Sassuolo, Vigonza
<b>Scuole</b>	Primaria, I Grado, II Grado
<b>Destinatari</b>	Docenti

#### Strumenti

Materiali messi a disposizione da ARPA da utilizzare con i ragazzi: dati, esperienze tra cui i materiali didattici di consultazione prodotti durante i tre anni consecutivi dell'esperienza GITAS; consulenza dei professori che sono stati i referenti di progetto

#### Programma

La consulenza prevede: incontri informativi e formativi; supporto alla progettazione di interventi; messa a disposizione di materiali e di esperienze; organizzazione di momenti informativi di gruppo

#### Adesioni a:

ARPA - Emilia Romagna  
Struttura Tematica di Epidemiologia Ambientale, Area di Educazione Ambientale  
Viale Fontaneli, 23 - 41100 Modena



**SCADENZA 30 SETTEMBRE 2005**

**CONCORSO**  
MARKETING PER LA SALUTE  
SECONDA EDIZIONE

**MKT**  
MARKETING PER LA SALUTE

**CONCORSO PER VALORIZZARE I PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE REALIZZATI CON I PRINCIPI DEL MARKETING SOCIALE**

**www.marketingsociale.net**

**Concorso  
“Marketing per la salute”  
II edizione**

**in collaborazione con  
il Direttivo nazionale  
di Agenda 21 e ...**

**... con il patrocinio  
del Coordinamento  
delle Agende 21  
Locali Italiane**

# GAZZETTA DI MODENA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

10 Giovedì 4 giugno 2003

CRONACA DI MODENA

GAZZETTA

## LA NOSTRA SALUTE



## Evitare i colpi di calore

Tanti consigli pratici. Più a rischio anziani e bambini

Una frangia sempre più elevata di persone si ammala di colpo di calore ogni anno. Il rischio è maggiore per chi soffre di malattie croniche, per gli anziani e per i bambini. Ecco i consigli pratici per evitarlo.

Il colpo di calore si manifesta con un improvviso aumento della temperatura corporea, con sudorazione profusa, mal di testa, vertigini e nausea. In casi gravi, può portare a coma e a morte.

Per evitare il colpo di calore, è importante bere molta acqua, evitare le ore più calde della giornata e indossare abiti leggeri e traspiranti.

Per chi soffre di malattie croniche, è importante seguire le indicazioni del medico e assumere i farmaci regolarmente.

Per i bambini, è importante evitare le ore più calde della giornata e indossare abiti leggeri e traspiranti.

## RIBELLIANOCI AL DOLORE

Molti di noi, in estate, si lamentano per il dolore alle articolazioni. Questo è dovuto al fatto che il caldo provoca un aumento della circolazione sanguigna, che può irritare le articolazioni.

Per alleviare il dolore, è importante bere molta acqua, evitare le ore più calde della giornata e indossare abiti leggeri e traspiranti.



## INTERNET

A tutti coloro che vogliono conoscere di più il mare, consigliamo di visitare il sito internet della Marina di Ancona.

Per chi vuole conoscere di più il mare, consigliamo di visitare il sito internet della Marina di Ancona. Il sito offre informazioni sulle attività nautiche, sulle condizioni del mare e sulle previsioni meteo.

## VAPORI IN BARCA

## La guida per conoscere il mare

Daphne, battello oceanografico, ti dice dove andare

La guida per conoscere il mare è un libro che offre informazioni sulle attività nautiche, sulle condizioni del mare e sulle previsioni meteo.

Il libro è diviso in due parti: la prima parte offre informazioni sulle attività nautiche, la seconda parte offre informazioni sulle condizioni del mare e sulle previsioni meteo.

Il libro è diviso in due parti: la prima parte offre informazioni sulle attività nautiche, la seconda parte offre informazioni sulle condizioni del mare e sulle previsioni meteo.

Il libro è diviso in due parti: la prima parte offre informazioni sulle attività nautiche, la seconda parte offre informazioni sulle condizioni del mare e sulle previsioni meteo.

**“Il piano per la salute”**  
**Appuntamento settimanale**  
**sulla “Gazzetta di Modena”**

**Lo ‘sviluppo sostenibile’ nella vita quotidiana**  
**Ecco l'attività svolta dall'Agenda 21 locale**

Raggiungere obiettivi di sviluppo sostenibile non è un percorso immediato, definito e lineare. E' nei fatti un percorso dinamico, complesso, incerto e contraddittorio nei risultati e nelle modalità, così come negli attori coinvolti, siano essi enti pubblici, imprese, associazioni organizzate o singoli cittadini. Per fare ciò, la Provincia di Modena ha intrapreso dal 1997 il percorso di Agenda 21, giungendo all'approvazione del piano d'azione operativo nel 2001, e contribuendo a realizzare, con il coinvolgimento di oltre 100 organizzazioni multisettoriali, numerosi progetti, in partnership o in modo autonomo. Da ultimo sulla scia del pieghevole "80 cose da fare: la mia A21 quotidiana", si è deciso di riattivare la partecipazione dei cittadini, coinvolgendoli direttamente nel progetto "80 cose giuste da fare: stili di vita responsabili e sostenibili", in una serie di incontri, non soltanto informativi, ma anche di sperimentazio-

ne concreta di cosa è possibile fare nei gesti e nei comportamenti quotidiani, dalla casa all'ufficio, dagli acquisti alle vacanze, agli investimenti. Per il momento, è partito il gruppo di lavoro che riguarda famiglie e condomini, ma è in corso la raccolta di adesioni per attivare altri gruppi, come "parrocchie sostenibili" e "sostenibilità multiculturale" rivolto in particolare agli immigrati. Aspetto fondamentale di A21L è la diffusione dei risultati ottenuti, delle cosiddette buone pratiche di sostenibilità. La Provincia di Modena ne ha raccolte 21 sotto forma di video in un cd-rom, realizzato nel 2003, ed è ora in corso una nuova ricognizione delle migliori esperienze in tema di sostenibilità, per realizzare una nuova versione in formato dvd (info 059 209491, su internet [www.agenda21.provincia.modena.it](http://www.agenda21.provincia.modena.it))  
**dott. Elisa Rossi**  
*assessorato ambiente*  
*Provincia di Modena*

# Accordi possibili

1- Integrazione tra livelli di programmazione



2- Integrazione delle attività (setting)



3- Integrazione nella comunicazione



4- Integrazione nell'educazione



5- Integrazione nella ricerca (marketing sociale)

