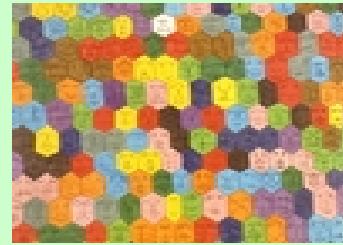


# Comunicazione e arene comunicative



Pina Lalli – Università di Bologna © 2003  
Corso di Laurea Specialistica in  
Scienze della comunicazione pubblica, sociale e politica

## Un'ipotesi possibile

I problemi sociali non si limitano a rispecchiare condizioni oggettive ma sono il prodotto di un **processo di definizione collettiva**



premessa

I problemi sono definiti ed evolvono  
nell'ambito di **arene sociali e forze  
sociali**



- Le dinamiche di definizione dei problemi coinvolgono **piani molteplici di relazione** fra soggetti e arene sociali
- I livelli possono esercitare **influssi reciproci** gli uni sugli altri

## Un interrogativo

Dato un così ampio universo di possibilità, **come si mobilita** l'azione di gruppi e forze sociali per rendere rilevanti particolari problemi o loro definizioni?

**scopi**

**strategie**

Migliorare  
comporta  
menti e  
decisioni  
per la  
salute

Advocacy

Relazioni pubbliche

Negoziazione

Marketing sociale

**Basta porsi le 5 domande di Lasswell?**  
**metafora “postale” della comunicazione**

:

**Chi**

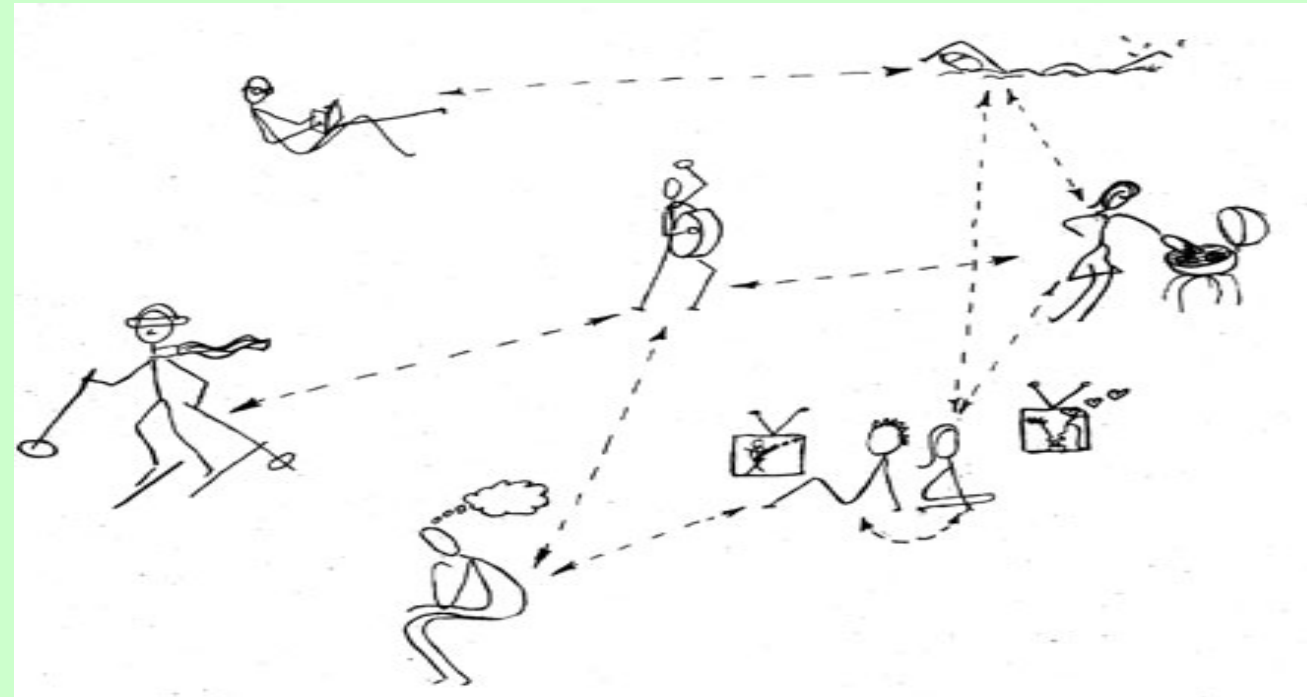
**Dice cosa?**

**Attraverso quale canale?**

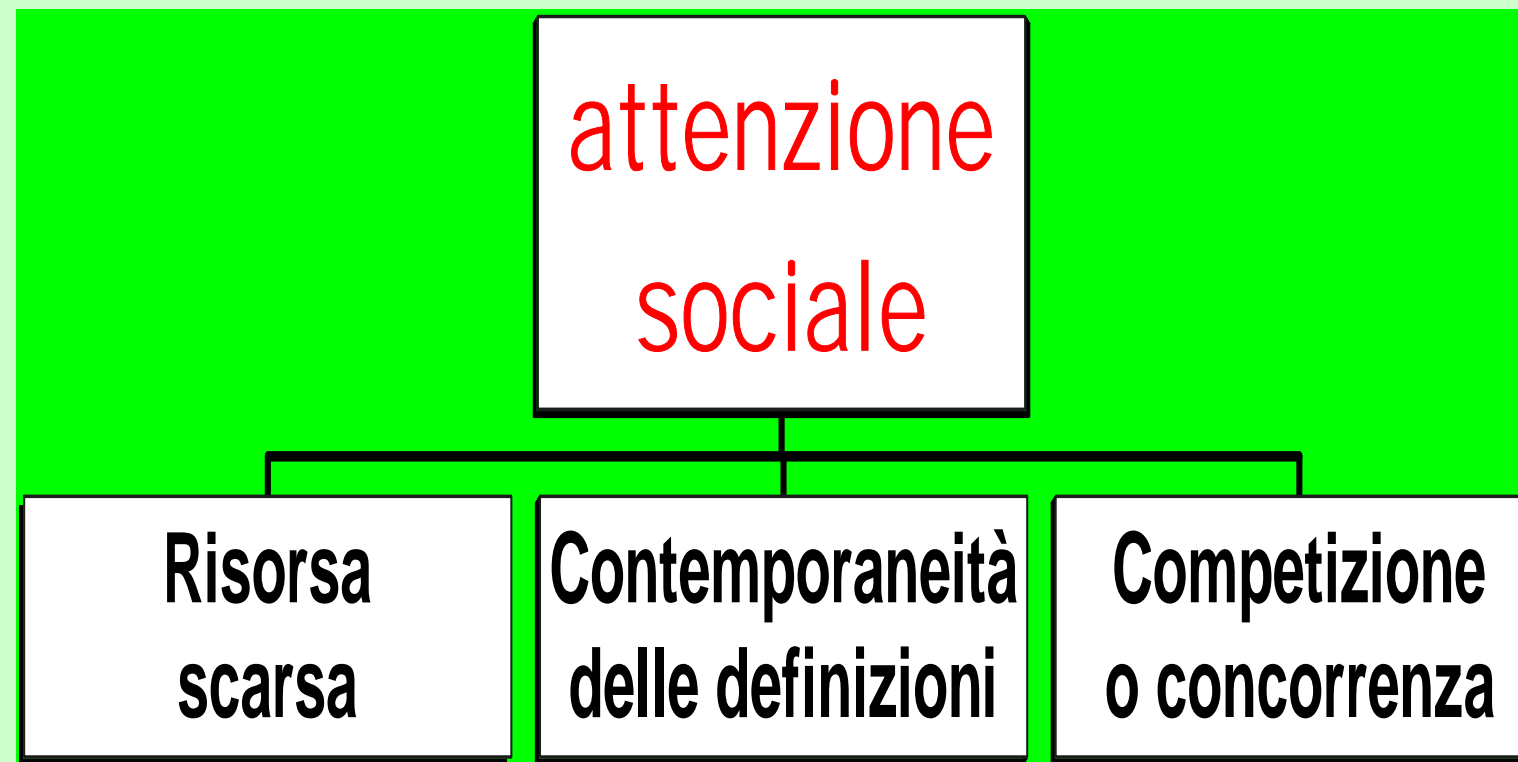
**A chi?**

**Con quale effetto?**

La comunicazione umana implica **scambio**  
**e interazione**: non c'è mero "trasporto" di  
informazioni non scambiate



# **Arene sociali e attenzione:** un'ipotesi e una metafora "economica"



Concorrenza → selezione →  
interpretazione

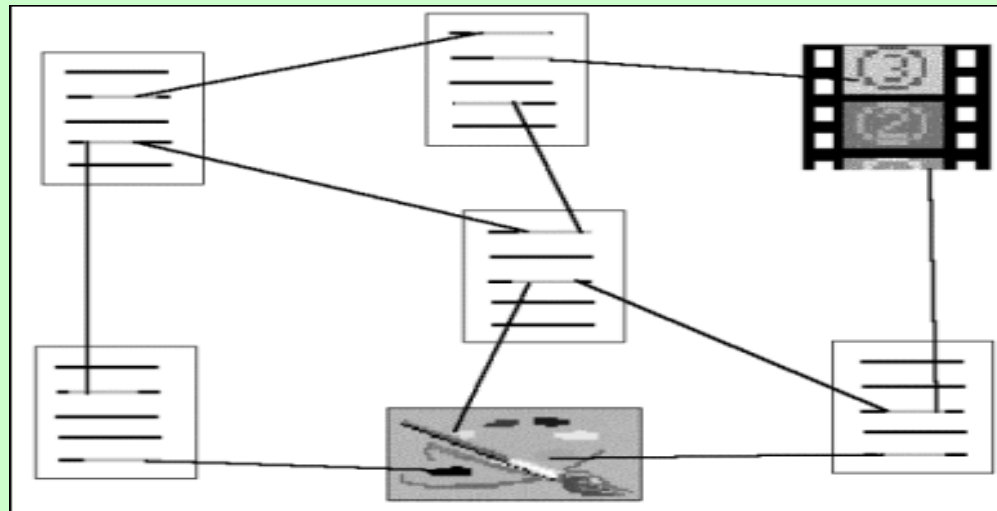
Selezione → stabilire agenda di priorità  
**legittime** → **rilevanza**

Rilevanza **cognitiva** e rilevanza **pratica**

Interpretazione nel quadro di riferimento  
della **conoscenza** condivisa

Interpretazione nel quadro dell'orizzonte di  
**esperienza**

# Le definizioni dei problemi sociali richiedono **legittimazione e rilevanza**



## Mediazioni - filtro

Nella nostra società le definizioni **legittime** - ad es. di malattia, salute, handicap - derivano da una comunità scientifica considerata esperta, ma molteplici sono le **fonti di “MEDIAZIONE”** dall'universo esperto a quello consensuale

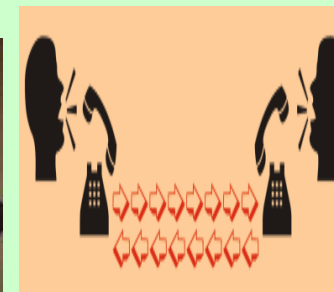
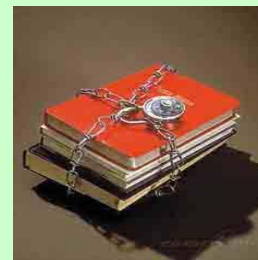
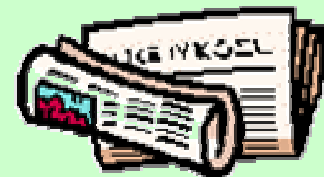
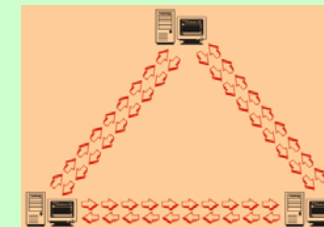
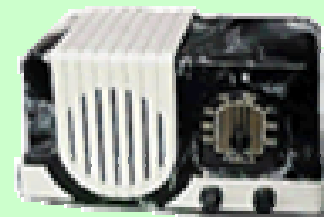
## Fonti di mediazione possibili

Reti prossemiche “vicine”



# Fonti di mediazione possibili

Mezzi tecnici di comunicazione “a distanza”

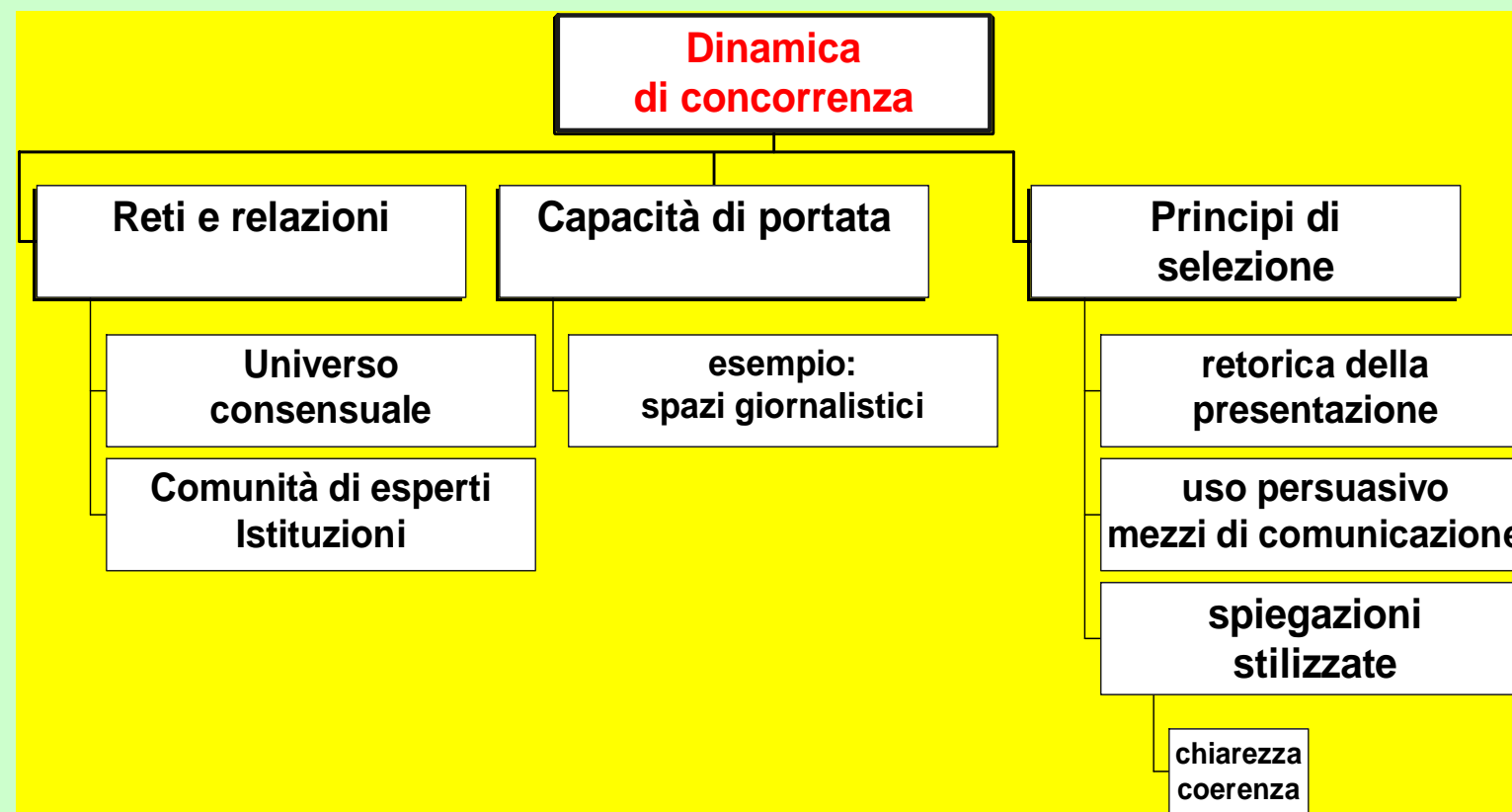


## Fonti di mediazione “a distanza”

- Difficoltà di verificare la legittimità di “**altri remoti**”
- Modi complessi di accesso, verifica e confronto circa legittimità e **credibilità** delle fonti
- Opportunità diverse di **controllo** organizzativo
- Opportunità diverse di verifica e confronto delle fonti e delle **ulteriori mediazioni** che si producono

- **Gioco di posizionamento**  
nelle diverse “arene” legato a:
  - Processi politici, culturali, organizzativi e psico-sociologici
  - Confini organizzativi e istituzionali

# Arene: alcuni elementi



**La comunicazione per la salute è migliore se concepita**

**multistrategica,  
collaborativa,  
processuale e  
partecipativa**

- a) Comunicare in contesti diversi e con persone diverse
- b) Evitare prediche e asserzioni
- c) Trattare con rispetto i cittadini
- d) Basarsi su dati di ricerca e mostrare chiarezza negli obiettivi

**Occorre Comprendere:**

- Fattori principali che caratterizzano il problema
- Come pianificare e sviluppare strategie
- Come favorire alleanze e partnership
- Quali teorie aiutano nella concettualizzazione del problema e nella pianificazione

## Alcune implicazioni

**Comunicazione** → diversi approcci possono essere collegati → strategie pronte ad impiegare tutti gli approcci e le esperienze disponibili

## Alcune implicazioni

Creazione di **contesti favorevoli** (in termini di politiche, comunicazioni, azioni) a progetti specifici di intervento

Andare oltre il singolo progetto → favorire connessioni: **fra temi e fra livelli** (micro/macro, locali/globali)

## Altre implicazioni

Una comunicazione **situata** riguarda il modo in cui le persone sono messe in grado di **definire priorità fatte proprie** e ottenere **accesso** paritario a: informazione, potere, canali che rendano possibile far sentire forte la propria voce

# Interrogativi cruciali

- Quanto è essenziale l'accuratezza nella comunicazione?
- Siamo preparati a lasciare che le persone facciano i propri errori e imparino da essi?
- Siamo preparati a negoziare agende istituzionali flessibili? O ad abbandonare agende istituzionali troppo rigide?

# Questioni cruciali

Il **processo** attraverso cui si produce l'informazione è importante quanto l'informazione stessa

Fornire informazione che metta in grado le persone di avere accesso e opportunità per un **proprio** "pensiero" → offrire una serie di prospettive

Per quanto accessibile e disponibile l'accuratezza richiede anche esercizio costante di **consapevolezza critica**

# Competenze cruciali

- Alimentare le prospettive di chi più è colpito dai problemi
- Operare/favorire connessioni fra tutti i livelli
- Presentarsi come **fonte** responsabile, affidabile e aperta alla verifica
- Non aver paura di porre problemi in agenda, ma tenere conto che si tratta sempre di **un'agenda limitata** alle proprie idee

