

PRESENTAZIONE

La Presentazione dell'Azienda è l'occasione per rileggere l'intera azienda con una obiettività ed una completezza, di solito, assente nella gestione degli impegni quotidiani e nelle valutazioni di breve periodo. Essa, infatti, rende disponibili i risultati realizzati e, soprattutto, chiarisce gli esiti delle attività prodotte dall'Azienda. Consente di valutare il livello di coerenza fra gli impegni assunti e i cambiamenti prodotti sia in termini sia di salute dei cittadini che di efficienza dell'Azienda. Ricostruire i percorsi lungo i quali si sono realizzate le scelte compiute consente di verificarne la funzionalità e l'efficacia assoluta ed in relazione ai risultati aziendali.

Ripercorrere al rallentatore le principali vicende aziendali permette, in sostanza, di dare un senso all'impegno di migliaia di persone e di identificare prospettive che diano ulteriore valore all'identità e ai risultati dei singoli e dell'intero sistema. L'analisi degli eventi salienti, che hanno tracciato il palinsesto dell'identità stessa dell'Azienda, fornisce, inoltre, indicazioni precise per il futuro, purché si sia disposti a coglierle e ad utilizzarle per regolare costantemente l'assetto di questa grande e complessa "macchina", la cui mission è quella di dare ed organizzare servizi per migliorare la salute e la qualità della vita delle persone.

La pubblicazione di questa Presentazione è un atto dovuto ai cittadini ed alle Istituzioni che hanno il diritto di essere informati in merito alle azioni poste in essere ed ai risultati raggiunti.

L'aspettativa dell'Azienda è che questo testo possa favorire lo sviluppo di momenti di riflessione e di confronto, sia al proprio interno che con la società civile, attribuendo un significato a questi anni di lavoro e fornendo indicazioni utili per raggiungere sempre nuovi e incisivi traguardi di benessere dei cittadini e di efficacia del sistema sanitario locale.

Il testo illustra i principali cambiamenti ed i risultati più significativi realizzati dall'Azienda. Non sottace le aree di debolezza del sistema, ma ne prospetta gli interventi per migliorarlo, ricordando che sono due le dimensioni con cui l'Azienda va letta: quella costituita dall'attività propria e quella che si sostanzia nell'attività svolta da altri nell'ambito della rete.

Questa presentazione non può che sottolineare con vigore lo sforzo comune compiuto per soddisfare la domanda crescente di assistenza e di salute, con risposte sempre più appropriate, con processi assistenziali sempre più continuativi, con approcci etici trasparenti, con la partecipazione massima possibile di operatori e stakeholder, dando corso così al "processo dei processi", quella distinzione virtuale tra obiettivi di salute ed obiettivi di assistenza, che, probabilmente segna l'impegno più avanzato delle politiche regionali e locali e delle strategie organizzative e gestionali dell'Azienda.

*Dott. Roberto Rubbiani
Direttore Generale Azienda USL*

