

Progetto Ministeriale di Ricerca Finalizzata

- ex art. 12 lett. B –

del d.lgs 502/92

**“Valutazione di efficacia  
e definizione di un modello integrato  
di Promozione della Salute”**

# Obiettivi

È' stato avviato nel 2005 da Regione Lombardia come capofila un progetto di ricerca finalizzato proprio a

**valutare l'efficacia di iniziative di promozione di stili di vita sani.**

# Obiettivi

In particolare il progetto si propone di:

- **Censire e catalogare** gli interventi di promozione di stili di vita sani realizzati in ambito regionale/nazionale nelle diverse comunità, nel periodo 2000 – 2004, con particolare riferimento: sana alimentazione, attività fisica, lotta al tabagismo
- Individuare tra i progetti selezionati tramite EBM (Evidence Based Medicine) degli **indicatori utili al monitoraggio** dell'efficacia dei progetti, a breve e medio termine
- Predisporre **linee guida** per la realizzazione di progetti efficaci di educazione alla salute nei diversi ambiti censiti e per i diversi contenuti considerati, con particolare riguardo agli aspetti della comunicazione
- Individuare le **strategie di comunicazione** più adeguate ai diversi obiettivi e ai diversi contesti socio-culturali

# Unità operative coinvolte

## 5 Regioni:

- Direzione Generale Sanità Regione Lombardia
- Agenzia Regionale Sanitaria (AReS) Regione Puglia
- Agenzia Sanitaria Regione Emilia Romagna
- Direzione per la prevenzione Regione Veneto
- CIPES Regione Piemonte

# Unità operative coinvolte

## 4 Università:

- Dipartimento di Medicina Preventiva, Occupazionale e di Comunità Università degli Studi di Pavia – Sezione Igiene
- Dipartimento di Igiene e Sanità Pubblica, Centro Sperimentale Educazione Sanitaria Università degli Studi di Perugia
- Centro di ricerca sulla terapia neurovegetativa Università degli Studi di Milano
- Libera Università di Lingue e Comunicazione – IULM, Milano

## 2 Centri di ricerca:

- Associazione Areas-CCI (Centro Cochrane Italiano)
- Fondazione Censis

# Metodologia

- Predisposizione e condivisione di una scheda di rilevazione per la raccolta dei progetti (con definizione dei criteri di inclusione)
- Raccolta e censimento dei progetti svolti nel periodo 2000/2004 nelle diverse regioni coinvolte
- Pre-selezione dei progetti da parte dell'Università di PV
- Selezione da parte del Centro Cochrane dei progetti che mostrano evidenze di efficacia e valutazione
- Selezione indicatori per valutare l'efficacia e predisporre un modello che contenga delle linee guida per la programmazione

## Criteria di inclusione per l'analisi EBM

- almeno un **indicatore di processo o risultato** (esempi: questionari di valutazione delle conoscenze, rilevazione adesioni/partecipazione, indicatori epidemiologici, rilevazione parametri clinici,....)
- **misurabile, graduato** (non sono cioè accettabili valutazioni tipo SI/NO o adozione di atti....) e rapportato ad un denominatore (es: percentuali di risposte adeguate, incremento/decremento parametri, ...)
- **misurato, almeno una volta**, sia prima che dopo l'intervento (es.: la rilevazione sia stata condotta immediatamente o anche diverso tempo prima, e dopo la somministrazione del progetto)

# Stato dell'arte

- Predisposizione e condivisione di una scheda di rilevazione per la raccolta dei progetti
- Definizione dei criteri di inclusione per l'avvio all'analisi
- Censimento dei programmi in RL e nelle altre regioni coinvolte
- Creazione di un database
- Preselezione
- Trasferimento al Centro Cochrane

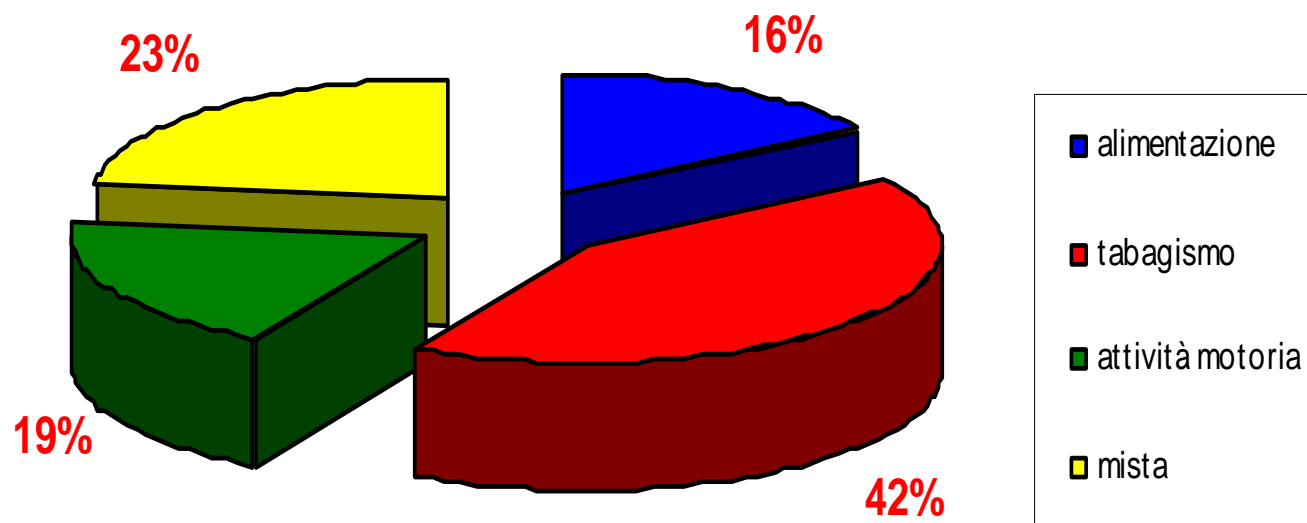
# Risultati intermedi

- Progetti censiti
- Aree tematiche
- Provenienza

## I progetti censiti nelle 5 Regioni e ed inviati a Cochrane

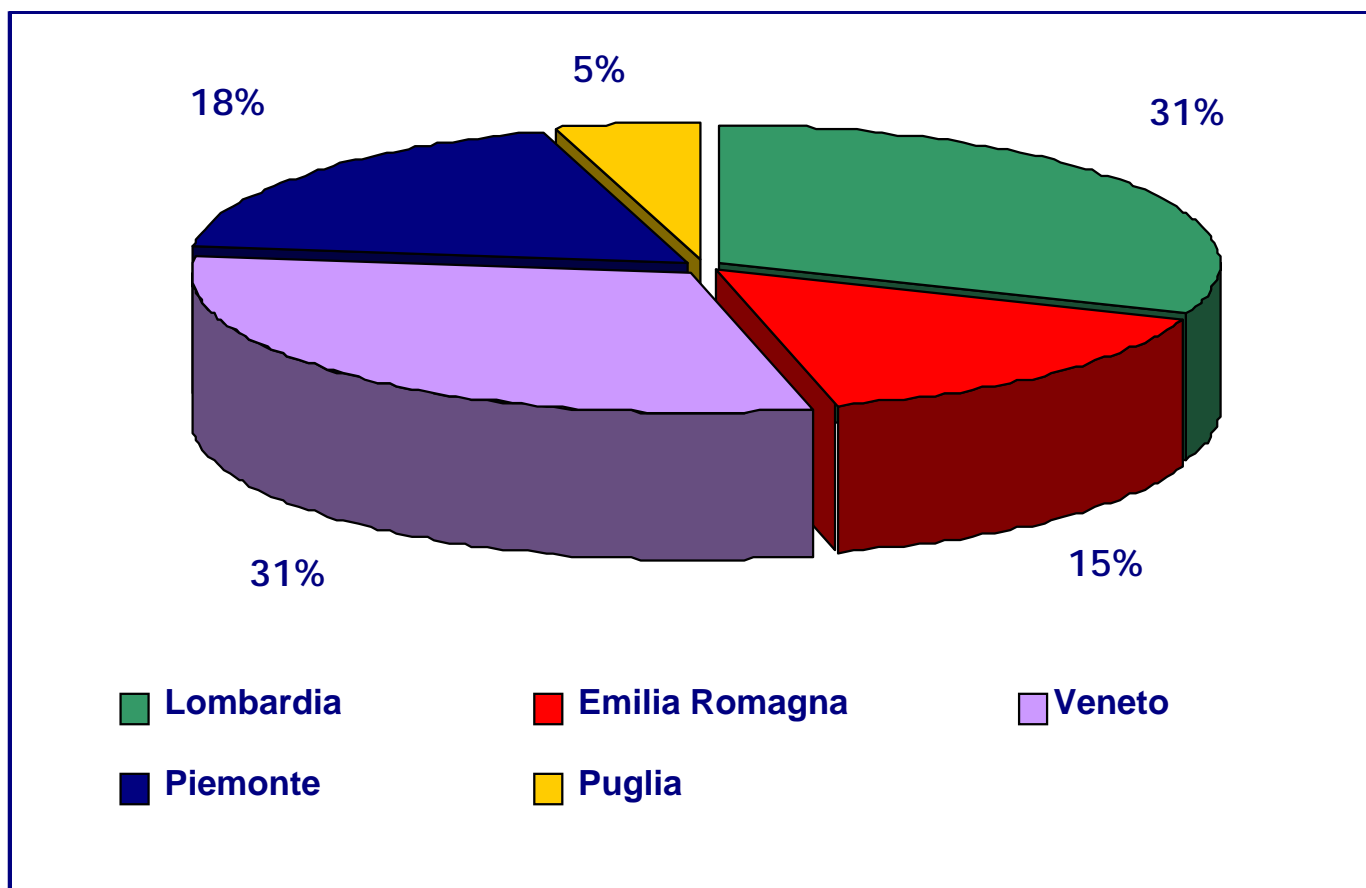
	Lombardia	Veneto	Emilia Romagna	Puglia	Piemonte	Pfizer	
Tabagismo	7	12	3	2	2	3	29
Attività Motoria	6	3	2	-	2	-	13
Alimentazione	5	3	1	1	-	1	11
Misti	2	2	4	-	8	-	16
<b>Totale</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>69</b>

## Totale Progetti Inclusi: suddivisione per area tematica



Progetti: 69

## % inclusione progetti per Regione di provenienza



**La scheda:  
STRUMENTO PER LA RILEVAZIONE DEI PROGETTI IN AMBITO REGIONALE**

**PROGETTO n° (1)**

1.  Regione Emilia Romagna  Regione Puglia  Regione Veneto  Regione Lombardia  CIPES Piemonte

2. DURATA - ANNO di inizio:  200 ANNO di conclusione:  200

3. AREA TEMATICA (2) :  Alimentazione  Tabagismo  Attività Motoria

4. TITOLO:

5. TIPOLOGIA SOGGETTO TITOLARE

ASL/AUSL  AO/IRCCS  REGIONE  PROVINCIA  COMUNE  SCUOLA  UNIVERSITA'  ASSOC.  Altro (spec)

6. RESPONSABILE DEL PROGETTO Nome e Cognome Telefono/ e mail:

7. EVENTUALI RETI DI AFFERENZA DEL PROGETTO

RETE HPH  RETE CITTA' SANE  RETE HPS  Altro (spec.).....

8. ALTRI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

ASL/AUSL  AO/IRCCS  REGIONE  PROVINCIA  COMUNE  SCUOLA  UNIVERSITA'  ASSOC.  Altro (spec.)

8.A FASE DI COINVOLGIMENTO:  progettazione  realizzazione  valutazione  contributo economico

9. ANALISI DI CONTESTO/DEFINIZIONE DEL PROBLEMA (3)

10. DESTINATARI (TARGET) (4)

Tipologia Destinatari (diretti)

N° totale della popolazione individuata come "destinatari", presente sul territorio di riferimento

N° destinatari che si intendono raggiungere rispetto al totale della popolazione di riferimento e relativa %

<b>11. FINALITÀ/OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO</b>		
<b>12. OBIETTIVI SPECIFICI <sup>(5)</sup></b>		
<b>12.A INDICATORI <sup>(6)</sup></b>		
Obiettivo n°	Indicatore	Strumenti/Metodi/Criteri <sup>(7)</sup>
<b>13. PROGRAMMA</b> (massimo 20 righe)		
<b>14. STRATEGIE E METODI EDUCATIVI</b> (massimo 20 righe)		
<b>15. VALUTAZIONE <sup>(8)</sup></b>		
<b>Obiettivo specifico <sup>(9)</sup></b>	<b>Risultati attesi</b> (in coerenza con gli indicatori)	<b>Risultati raggiunti</b>
<b>Valutazione di impatto</b>		
<u>N° destinatari DIRETTI raggiungibili</u> = % ≥ ... N° destinatari DIRETTI individuati		<u>N° destinatari DIRETTI raggiunti</u> = % N° destinatari DIRETTI individuati
<u>N° destinatari INDIRETTI raggiungibili</u> = % ≥ ... N° destinatari INDIRETTI individuati		<u>N° destinatari INDIRETTI raggiunti</u> = % N° destinatari INDIRETTI individuati
<b>16. EVENTUALI ELEMENTI DI PROBLEMATICITA' RIFERITI ALLA FASE DI VALUTAZIONE</b>		
<b>17. ALLEGATI</b> <input type="checkbox"/> Relazione dettagliata/descrittiva del progetto <input type="checkbox"/> Materiale informativo: pieghevoli, depliant, ecc. <input type="checkbox"/> Pubblicazione del Progetto su riviste scientifiche, Comunicazioni, Poster a Convegni <input type="checkbox"/> Risultati di indagini <input type="checkbox"/> Questionari utilizzati <input type="checkbox"/> CD ROM/VHS <input type="checkbox"/> Percorso didattico prodotto da Insegnanti <input type="checkbox"/> Ricerche bibliografiche <input type="checkbox"/> Altro (specificare)		