

# Prevenzione e promozione della salute tramite la distribuzione automatica di alimenti: LINEE DI INDIRIZZO PER I CAPITOLATI D'APPALTO



## PROPOSTA A CURA DI:

**Giuseppe Fattori** Coordinamento Nazionale Marketing Sociale - Piano per la salute, AUSL di Modena  
**Marco Boni** FARE - Federazione Associazioni Regionali Economi e Provveditori  
**Carlo Cannella** Professore Ordinario di Scienza dell'Alimentazione, Università "La Sapienza" di Roma  
**Vincenzo Scrigna** Presidente Gruppo Imprese di Gestione Confida  
**Eriuccio Nora** Direttore Coordinamento Agende 21 Locali Italiane  
**Mauro Zanini** Vicepresidente Federconsumatori Nazionale

## I VALORI

### In coerenza con il Piano Nazionale della Prevenzione:

- **attenzione al rapporto alimentazione-salute**  
aumentando le possibilità di accesso tramite la distribuzione automatica a prodotti freschi, locali, provenienti da agricoltura biologica o dal commercio equo solidale
- **valorizzazione delle produzioni alimentari locali**  
(frutta, verdura e acqua), tipiche e tradizionali
- **tutela ambientale**  
introducendo garanzie a protezione dell'ambiente tra i criteri di attribuzione dell'appalto (es. filiera corta)



## TABELLA PUNTEGGI

criterio di valutazione	Punteggio massimo
<b>a) Offerta economica</b>	
- a.1 canone annuo	A.1
- a.2 prezzi al pubblico dei prodotti erogati	A.2
<b>Totale</b>	<b>50</b>
<b>b) Offerta del servizio</b>	
- b.1 caratteristiche dei prodotti offerti	
- Prodotto fresco	
• Macedonia con frutta	
• Frutta/verdura	
• Panino al prosciutto crudo	
• Yogurt con fermenti lattici attivi	
- Succo di frutta al 70%	
- Prodotti locali (acqua, frutta, verdura)	
- Prodotti da agricoltura biologica	
- Prodotti equo solidali	
<b>Sub-totale</b>	<b>40</b>
• b.2 caratteristiche di funzionamento del servizio	6
• b.3 certificazione di qualità	4
<b>Totale</b>	<b>50</b>