



Customized  
Research &  
Analysis

# UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

*Risultati della ricerca*

*Milano, 20 ottobre 2006*

**Stefania Farneti**  
*Direttore di ricerca*

PREMESSA E OBIETTIVI	3
METODOLOGIA	4
LE 4 MACROAREE NIELSEN	5
IL CAMPIONE E UNIVERSO	6
RISULTATI DELLA RICERCA	7

# PREMESSA E OBIETTIVI

---

Sono stati indagati:

- la numerosità e il profilo socio-demografico di quanti utilizzano i distributori automatici almeno una volta all'anno (nel testo della domanda è stata inserita una descrizione dei distributori, in modo da renderne omogenea la comprensione all'intero campione);
- i luoghi di utilizzo;
- le caratteristiche dei distributori automatici apprezzate maggiormente dagli utilizzatori;
- le aspettative nei confronti dei distributori automatici;
- la propensione degli italiani ad utilizzare i distributori automatici in futuro.

**C.R.A. Customized Research & Analysis** ha proposto per questa indagine l'utilizzo del proprio Panel di consumatori, **il Panel Telematico**, ampio campione rappresentativo della popolazione italiana, che ha permesso di raccogliere le informazioni, potendole analizzare nei diversi segmenti socio-demografici.

**Il panel telematico rappresenta tutta la popolazione italiana.**

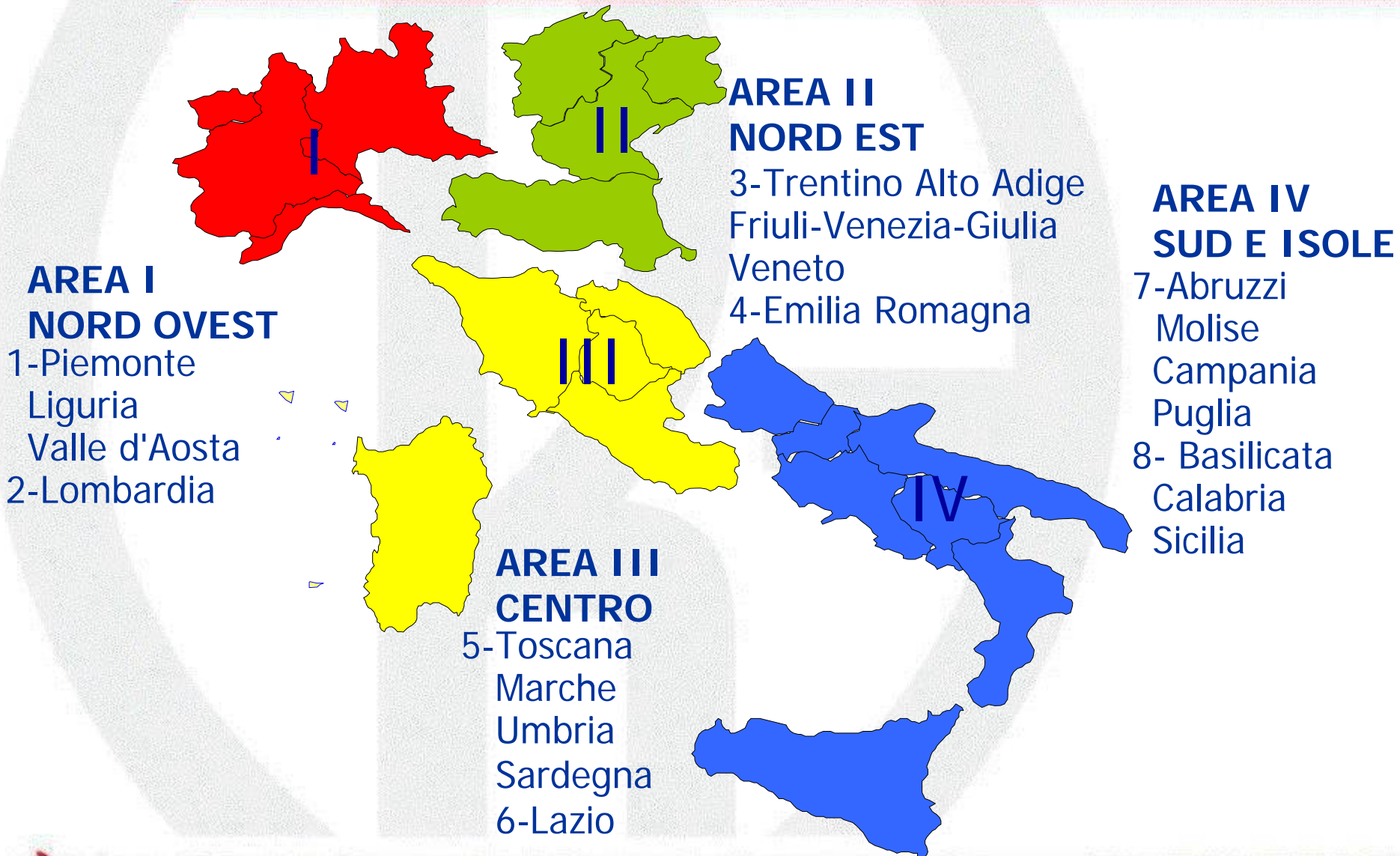
I questionari vengono inviati per via telematica alle famiglie del Panel, collegate ad un elaboratore centrale attraverso un personal computer fornito dalla nostra Azienda e sono rivolti all'individuo/ agli individui in target rispetto all'oggetto dell'indagine.

Il software utilizzato è molto semplice ed interattivo, accessibile a chiunque e quindi anche da individui che non hanno dimestichezza con i computer.

Sono stati intervistati **2.280 individui dai 14 anni di età di entrambi i sessi.**

Come per tutte le indagini statistiche, il risultato finale sottende un errore campionario dei risultati: nel caso specifico, l'errore campionario assoluto sul risultato di penetrazione, ovvero di quante persone hanno utilizzato i distributori automatici nel periodo elaborato (45,3%) è pari a +- 2%, considerando un livello di confidenza del 95%.

# LE 4 MACROAREE NIELSEN



# IL CAMPIONE E L'UNIVERSO RAPPRESENTATO

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE	%
Base:	2.280	49.719.119	100
<b><u>SESSO</u></b>			
➤ Maschi	1.093	23.840.317	47,9
➤ Femmine	1.187	25.878.802	52,1
<b><u>ETA'</u></b>			
➤ 14\17 anni	105	2.287.308	4,6
➤ 18\24 anni	215	4.684.009	9,4
➤ 25\34 anni	405	8.840.943	17,8
➤ 35\44 anni	401	8.736.523	17,6
➤ 45\54 anni	350	7.632.648	15,4
➤ 55\64 anni	313	6.832.090	13,7
➤ 65 e oltre	491	10.705.597	21,5
<b><u>AREA GEOGRAFICA</u></b>			
➤ Nord Ovest	608	13.255.119	26,7
➤ Nord Est + Emilia	432	9.411.831	18,9
➤ Centro + Sardegna	508	11.077.421	22,3
➤ Sud + Sicilia	733	15.974.893	32,1
<b><u>MACRO REGIONI</u></b>			
➤ Piemonte+Liguria+Valle D'Aosta	243	5.290.114	10,6
➤ Lombardia	365	7.965.004	16,0
➤ Triveneto	268	5.841.995	11,7
➤ Emilia Romagna	164	3.569.832	7,2
➤ Toscana+Marche+Umbria+Sardegna	303	6.602.699	13,3
➤ Lazio	205	4.474.722	9,0
➤ Abruzzo+Molise+Campania + Puglia	438	9.546.072	19,2
➤ Sicilia+Calabria+Basilicata	295	6.428.682	12,9

Base:

## **CONDIZIONE PROFESSIONALE**

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE	%
➤ Lavoratore autonomo	277	6.035.902	12,1
➤ Impiegati /Dirig./Insegnanti	398	8.671.015	17,4
➤ Operaio	344	7.492.674	15,1
➤ Casal.	375	8.183.761	16,5
➤ Pensionato	465	10.132.751	20,4
➤ In cerca di occupazione	141	3.067.670	6,2
➤ Studenti	281	6.135.345	12,3

## **LIVELLO DI ISTRUZIONE**

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE	%
➤ Nessun titolo/licenza elementare	616	13.424.154	27,0
➤ Licenza media inferiore	887	19.350.684	38,9
➤ Diploma media super.	617	13.463.942	27,1
➤ Laurea	160	3.480.339	7,0

## **AMPIEZZA CENTRO DI RESIDENZA**

	TOTALE CAMPIONE	POPOLAZIONE	%
➤ Fino a 5.000 abitanti	424	9.243.708	18,6
➤ 5001 - 20000 abitanti	667	14.539.325	29,2
➤ 20001 - 50000 abitanti	398	8.676.854	17,5
➤ 50001 - 100000 abitanti	250	5.459.705	11,0
➤ Oltre 100000 abitanti	541	11.799.527	23,7

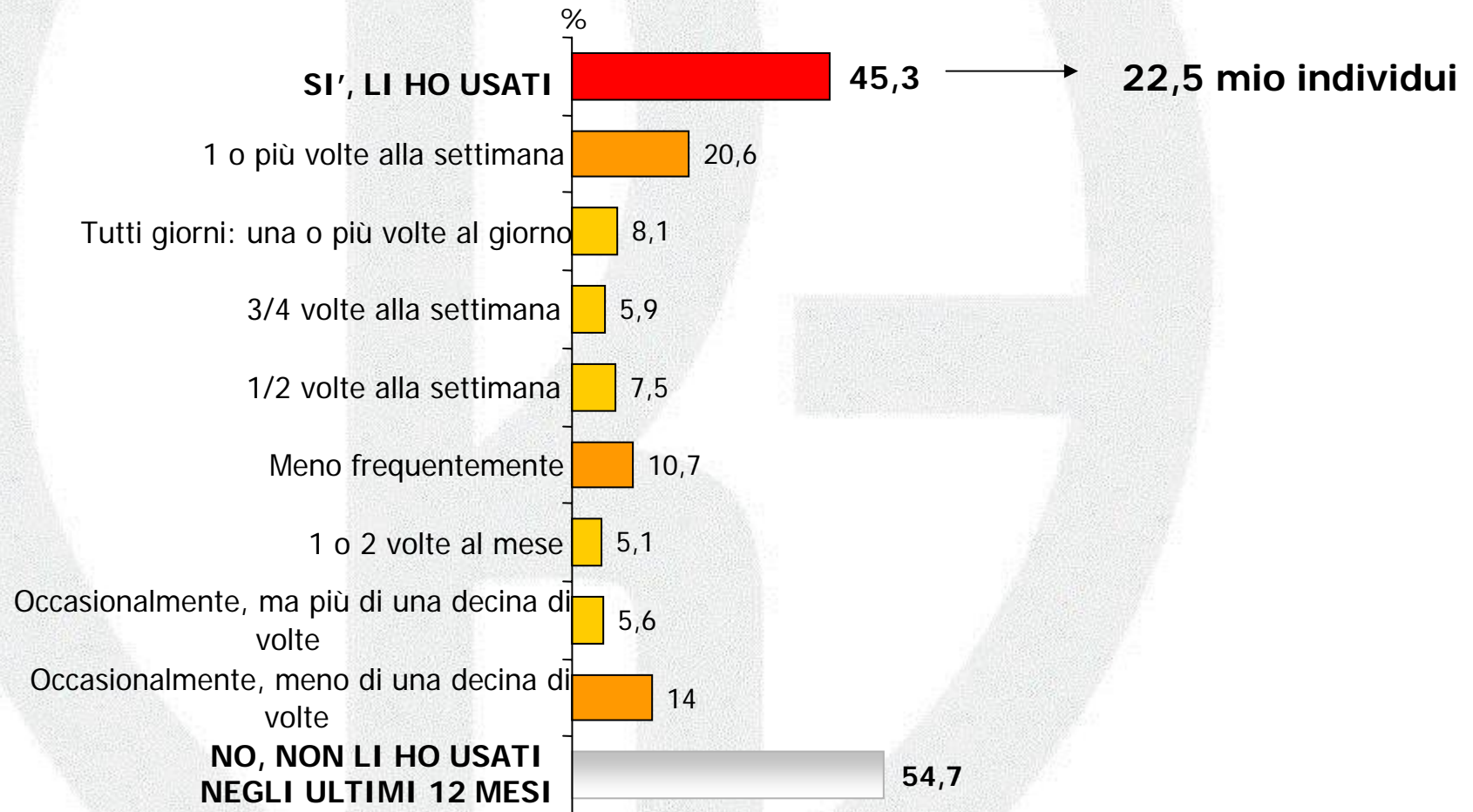
# **RISULTATI DELLA RICERCA**

# FREQUENZA DI UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI NEGLI ULTIMI 12 MESI

Q.1 Nel corso degli ultimi 12 mesi, Lei personalmente ha utilizzato distributori automatici?

Se si', pensando a qualsiasi tipologia di distributore automatico, con quale frequenza li ha utilizzati?

Base: Totale popolazione rappresentata individui  $\geq 14$  anni = 49.719.119



# FREQUENZA DI UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI NEGLI ULTIMI 12 MESI

## ANALISI PER SEGMENTI: area geografica di residenza

Q.1 Nel corso degli ultimi 12 mesi, Lei personalmente ha utilizzato distributori automatici?

Se sì, pensando a qualsiasi tipologia di distributore automatico, con quale frequenza li ha utilizzati?

Base: Totale popolazione rappresentata individui  $\geq$  14 anni = 49.719.119

	TOTALE	AREA GEOGRAFICA			
		<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est</i>	<i>Centro+ Sard.</i>	<i>Sud+ Sicilia</i>
	49.719.119 %	13.255.117 %	9.411.828 %	11.077.420 %	15.974.754 %
<b>SI LI HO USATI</b>	45,3	<b>54,7</b>	48,7	43,6	36,8
➤ 1 o più volte alla settimana	20,6	<b>27,2</b>	<b>25,8</b>	17,4	14,3
➤ 1/2 volte al mese/ più di 10 volte all'anno	10,7	12,1	11,9	10,7	8,9
➤ Solo occasionalmente, meno di una decina di volte in 12 mesi	14,0	15,4	11	15,4	13,6

# FREQUENZA DI UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI NEGLI ULTIMI 12 MESI

## ANALISI PER SEGMENTI: sesso ed età

Q.1 Nel corso degli ultimi 12 mesi, Lei personalmente ha utilizzato distributori automatici?

Se sì, pensando a qualsiasi tipologia di distributore automatico, con quale frequenza li ha utilizzati?

Base: Totale popolazione rappresentata individui  $\geq 14$  anni = 49.719.119

	TOTALE	SESSO		ETA'						
		Maschio	Femmina	14-17 Anni	18-24 Anni	25-34 Anni	35-44 Anni	45-54 Anni	55-64 Anni	>64 Anni
	49.719.119 %	23.840.312 %	25.878.807 %	2.287.308 %	4.684.009 %	8.840.943 %	8.736.523 %	7.632.648 %	6.832.090 %	10.705.597 %
<b>SÌ LI HO USATI</b>	<b>45,3</b>	<b>52,9</b>	<b>38,4</b>	<b>51,7</b>	<b>74,2</b>	<b>62,2</b>	<b>58,9</b>	47,9	27,5	15,9
➤ 1 o più volte alla settimana	20,6	<b>27,0</b>	14,7	<b>31,5</b>	<b>36,8</b>	<b>31,0</b>	<b>27,7</b>	21,1	9,3	3,7
➤ 1/2 volte al mese/ più di 10 volte all'anno	10,7	12,6	9,1	9,6	<b>22,2</b>	15,1	13,4	10,5	6,1	3,4
➤ Solo occasionalmente, meno di una decina di volte in 12 mesi	14,0	13,3	14,6	10,7	15,2	16,2	17,9	16,3	12,1	8,9

# FREQUENZA DI UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI NEGLI ULTIMI 12 MESI

## ANALISI PER SEGMENTI: condizione professionale

Q.1 Nel corso degli ultimi 12 mesi, Lei personalmente ha utilizzato distributori automatici?

Se sì, pensando a qualsiasi tipologia di distributore automatico, con quale frequenza li ha utilizzati?

Base: Totale popolazione rappresentata individui  $\geq 14$  anni = 49.719.119

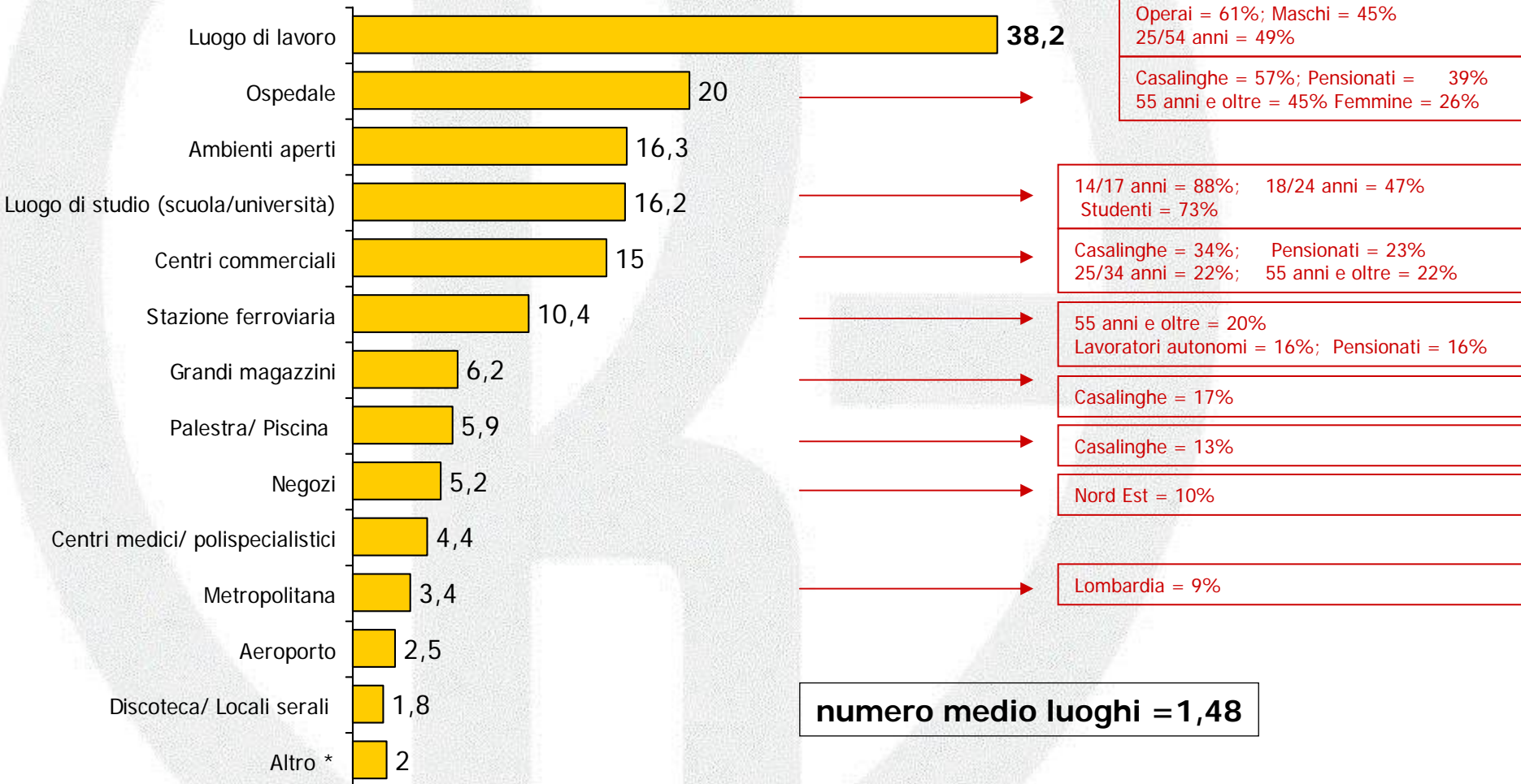
	TOTALE	CONDIZIONE PROFESSIONALE					
		<i>Lavoratori Autonomi</i>	<i>Impiegati Dirigenti Insegnanti</i>	<i>Operai</i>	<i>Casalinghe</i>	<i>Pensionati</i>	<i>Studenti</i>
		6.035.903 %	8.671.019 %	7.492.677 %	8.183.760 %	10.132.739 %	6.135.351 %
<b>SÌ LI HO USATI</b>	45,3	45,5	<b>62,0</b>	<b>64,0</b>	24,5	21,5	<b>63,3</b>
➤ 1 o più volte alla settimana	20,6	18,5	<b>32,7</b>	<b>38,3</b>	3,7	4,6	<b>33,8</b>
➤ 1/2 volte al mese/ più di 10 volte all'anno	10,7	12,9	14,1	11,6	7,3	4,6	<b>17,2</b>
➤ Solo occasionalmente, meno di una decina di volte in 12 mesi	14,0	14,1	15,3	14,1	13,5	12,3	12,2

# LUOGHI DI UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

Q.2 In quali luoghi utilizza più frequentemente i distributori automatici? Risposta multipla

Base: Utilizzatori distributori automatici >= 14 anni = 22.541.767

%



\* distributori di benzina, sedi di associazioni/ onlus, posteggi a pagamento, municipio, musei, alberghi, punto snai, banche, dove capita.

# LUOGHI DI UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

## ANALISI PER SEGMENTI: area geografica di residenza

Q.2 In quali luoghi utilizza più frequentemente i distributori automatici? Risposta multipla

Base: Utilizzatori distributori automatici >= 14 anni = 22.541.767

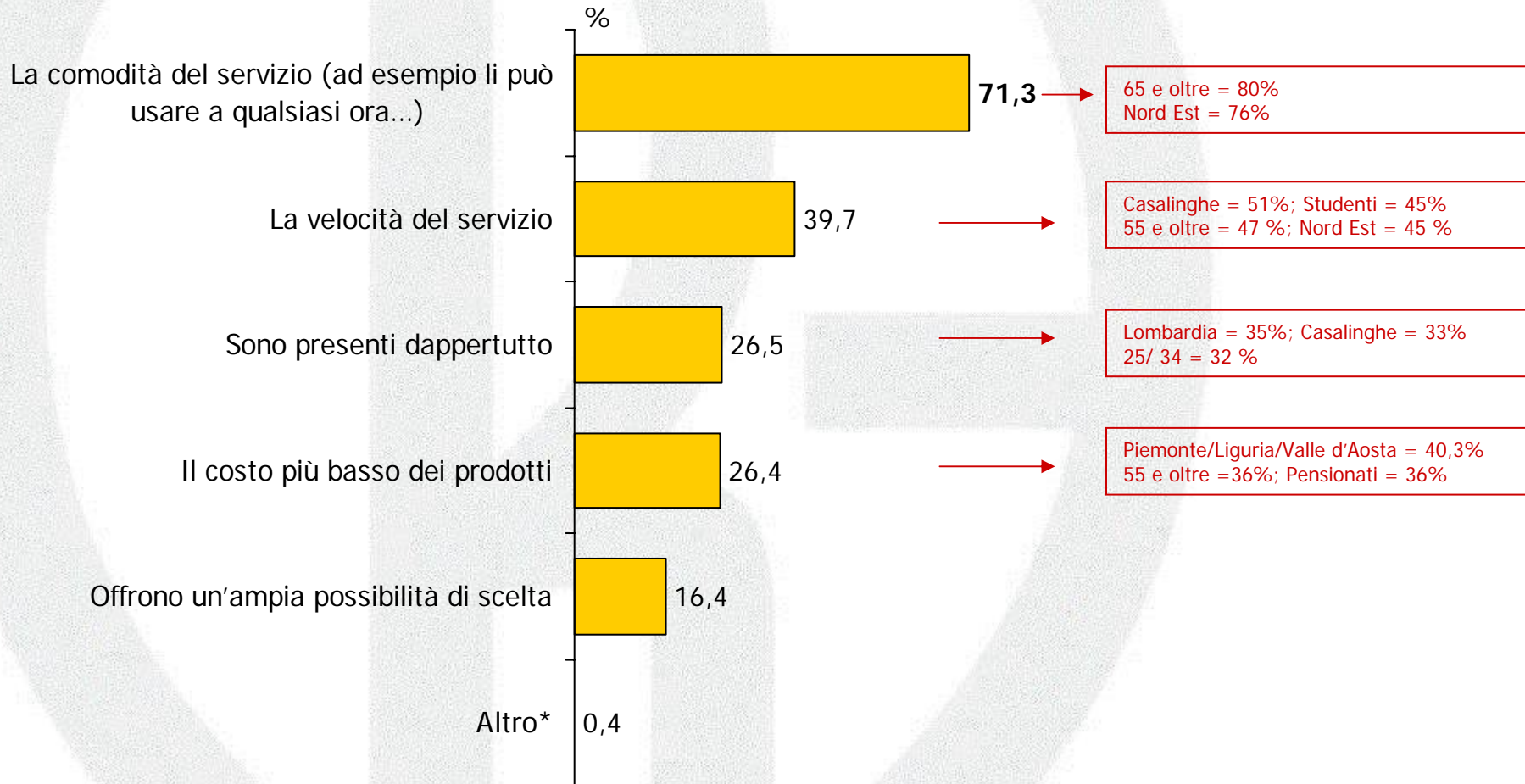
	TOTALE	AREA GEOGRAFICA			
		<i>Nord Ovest</i>	<i>Nord Est</i>	<i>Centro+ Sard.</i>	<i>Sud+ Sicilia</i>
	22.541.767 %	7.249.816 %	4.585.782 %	4.827.099 %	5.879.069 %
➤ Luogo di lavoro	38,2	<b>44,7</b>	<b>46,5</b>	35,1	26,4
➤ Ospedale	20,0	17,7	21,2	18,2	23,3
➤ All'esterno di punti vendita (es. : tabaccaio, farmacia, videoteche.....)	16,3	10,7	<b>22,7</b>	<b>23,9</b>	12,0
➤ Luogo di studio (scuola/università)	16,2	14,8	11,3	14,8	<b>22,9</b>
➤ Centri commerciali	15	13,6	16,1	15,9	15,1
➤ Stazione ferroviaria	10,4	9,2	8,0	9,4	<b>14,6</b>
➤ Grandi magazzini	6,2	4,5	1,8	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>
➤ Palestra/ Piscina	5,9	3,4	5,7	7,9	7,5

# CARATTERISTICHE DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI PIU' APPREZZATE

Q.3 Quali sono le caratteristiche dei distributori automatici che apprezza maggiormente?

Risposta multipla

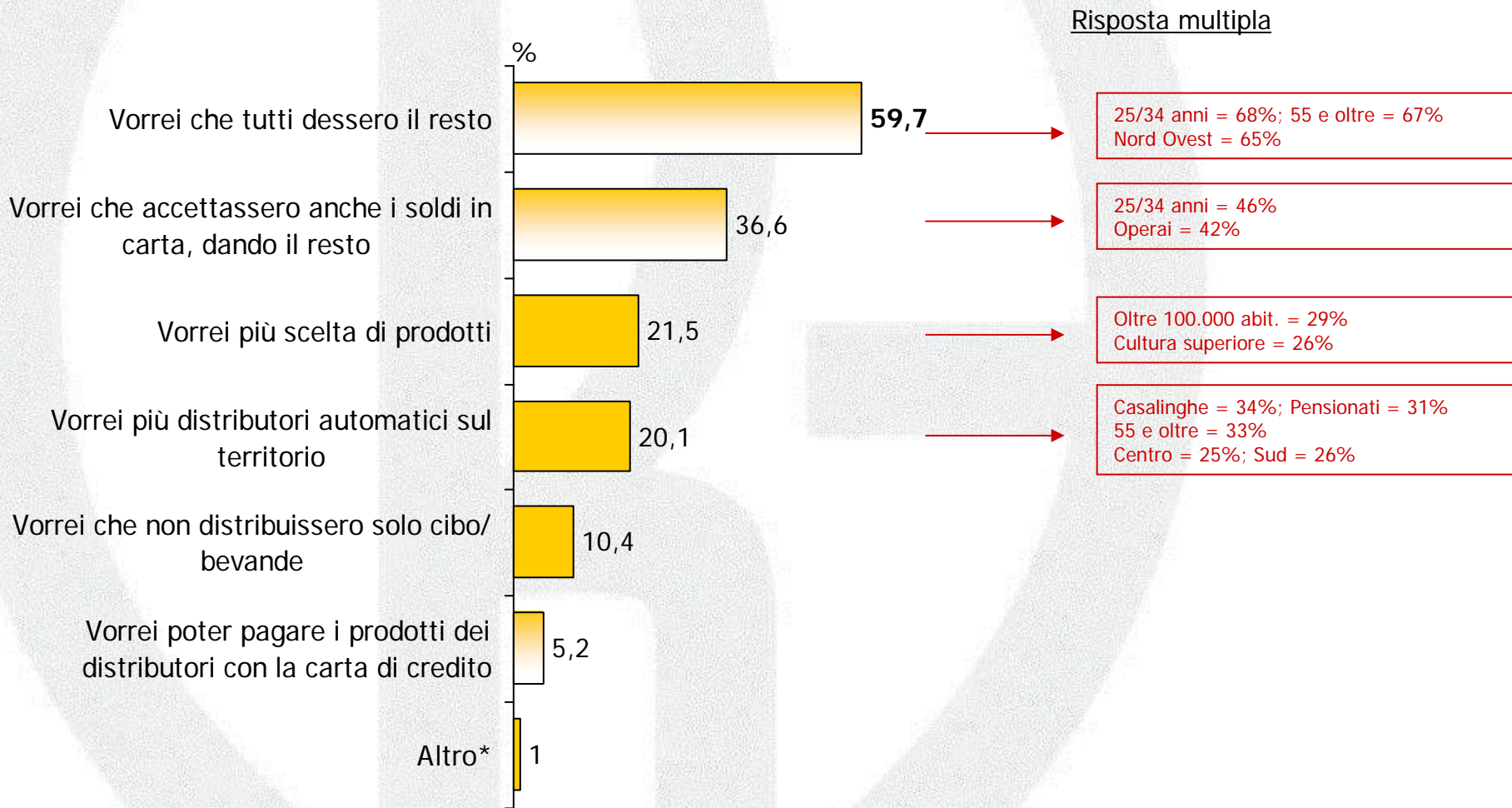
Base: Utilizzatori distributori automatici >= 14 anni = 22.541.767



\* una pausa durante il lavoro.

# ASPETTATIVE NEI CONFRONTI DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

Base: Utilizzatori distributori automatici >= 14 anni = 22.541.767



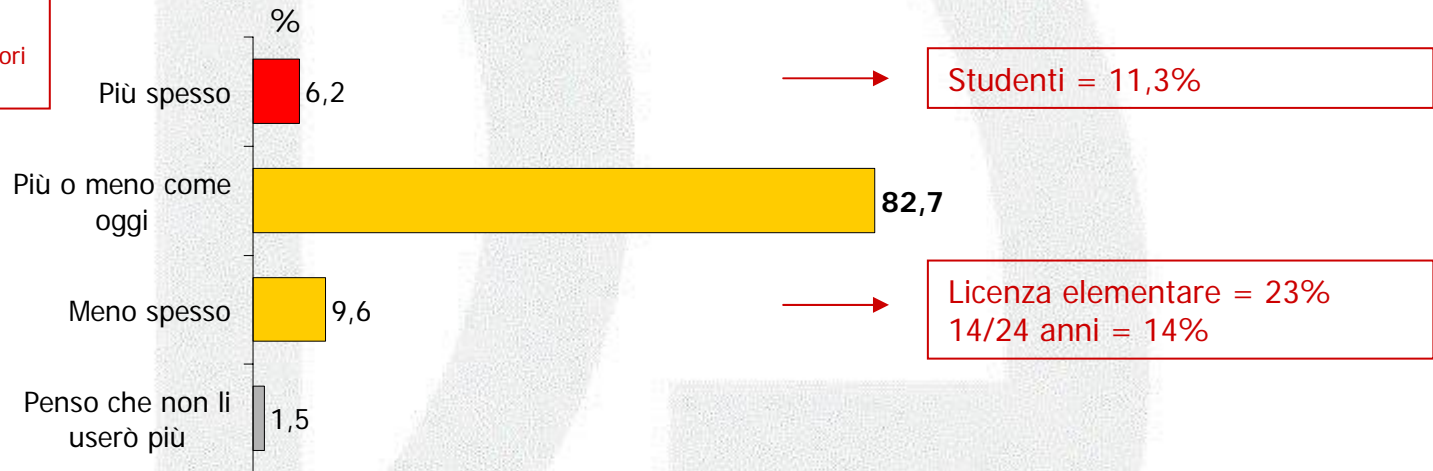
\*maggior qualità del prodotto, prezzo più contenuto, va bene così.

# PROPENSIONE AD UTILIZZARE I DISTRIBUTORI AUTOMATICI IN FUTURO

Q.5 Ha detto che negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i distributori automatici ... Pensa che in futuro li utilizzerà...

## Utilizzatori

Base: utilizzatori di distributori automatici = 22.541.767



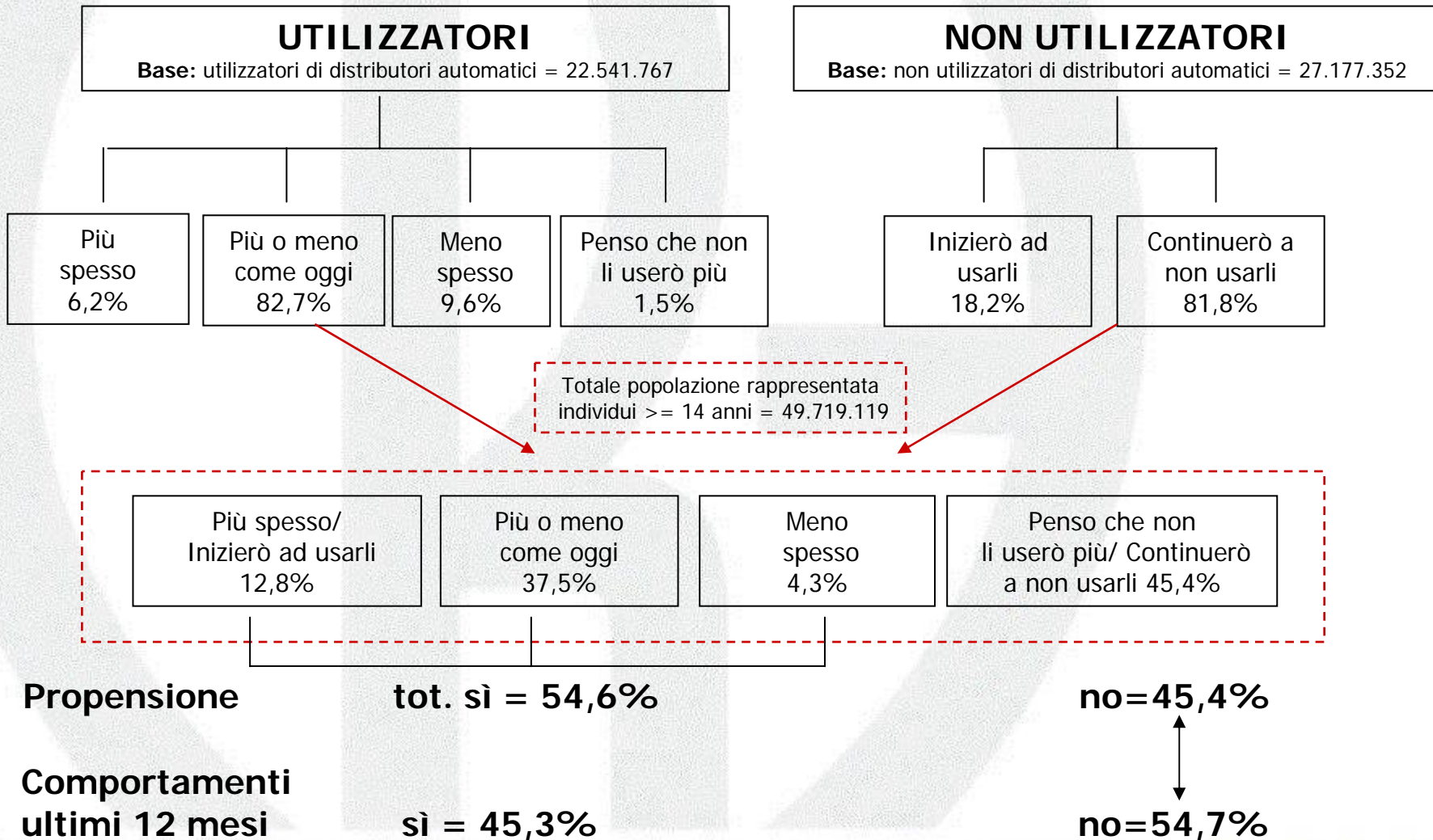
## Non Utilizzatori

Base: non utilizzatori di distributori automatici = 27.177.352



# PROPENSIONE AD UTILIZZARE I DISTRIBUTORI AUTOMATICI IN FUTURO

Q.5 Ha detto che negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i distributori automatici ... Pensa che in futuro li utilizzerà...





Customized  
Research &  
Analysis

# UTILIZZO DEI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

*Risultati della ricerca*

*Milano, 20 ottobre 2006*

**Stefania Farneti**  
*Direttore di ricerca*