

PROMUOVERE SANI STILI DI VITA NEI PUNTI VENDITA



CENTRI COMMERCIALI



DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI ALIMENTI



RISTORAZIONE COLLETTIVA



RISTORANTI



Propensione all'adozione del
comportamento che si intende
promuovere

Resistenza all'adozione del
comportamento che si intende
promuovere

**EDUCAZIONE ALLA
SALUTE**

MARKETING SOCIALE

**INTERVENTI
NORMATIVI**

**Sani
stili di vita**

PROMOZIONE DELLA SALUTE

EDUCAZIONE
ALLA SALUTE



MARKETING
SOCIALE



INTERVENTI
NORMATIVI



Linee di indirizzo
per i capitolati
d'appalto





SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
DELLA LOMBARNIA
Azienda Ospedaliera Lucio di Modona

pps



saperce & salute

XIV Edizione

progetti e corsi di formazione per la scuola
carta dei servizi educativi



BOLLINO
sui prodotti salutari



SLOGAN
per la salute su
450.000 bicchieri

ADESIVO SUL PAVIMENTO
per la segnalazione delle aree di
ristoro coinvolte nel progetto



Possibilità di scegliere
PRODOTTI SALUTARI



LOCANDINE
a fianco dei
distributori



- di sani stili di vita:
 450.000 bicchieri e
 3 locandine a fianco dei
 distributori con messaggi
 sulla salute



- del progetto:
 attivazione di Confindustria; comunicato
 stampa; adesivo sul pavimento per segnalare
 i distributori; bollino "Scegli la salute" sugli
 alimenti salutari.

PROMOZIONE



**Contenimento
 dei PREZZI**



**CANALE DI
 DISTRIBUZIONE**

**Offerta di
 PRODOTTI
 SALUTARI**



-Distribuzione automatica:
 canale di promozione della
 salute.
 - Imprese e Università:
 amplificazione del n° di
 persone raggiunte



Progetto “Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute” I risultati della sperimentazione

I dati sulle **VENDITE DEI PRODOTTI**

**Prodotti
tradizionali
69,75%**



**Prodotti
salutari
30,25%**



MARKETING SOCIALE Parla Fattori (Ausl)

La ciliegia di Vignola sbarca nei distributori automatici



Tabella riassuntiva dei punteggi



Distribuzione automatica e promozione della salute

Linee di indirizzo per i capitolati d'appalto per la distribuzione automatica di alimenti

| Critério di valutazione | Punteggio massimo |
|---|-------------------|
| a) Offerta economica: | |
| - a.1 canone annuo | A.1 |
| - a.2 prezzi al pubblico dei prodotti erogati | A.2 |
| Totale | 50 |
| b) Qualità del servizio: | |
| - b.1 caratteristiche dei prodotti offerti: | |
| - Prodotto fresco: | |
| - Macedonia con frutta | |
| - Frutta/verdura | |
| - Panino al prosciutto crudo | |
| - Yogurt con fermenti lattici attivi | |
| - Succo di frutta al 70% | |
| - Prodotti locali (acqua, frutta, verdura) | |
| - Prodotti da agricoltura biologica | |
| - Prodotti equo solidali | |
| Sub-totale | 40 |
| - b.2 caratteristiche di funzionamento del servizio | 6 |
| - b.3 certificazione di qualità | 4 |
| Totale | 50 |

I valori

- **Attenzione al rapporto alimentazione - salute.**

L'obiettivo è promuovere la salute consentendo, anche attraverso la distribuzione automatica, l'accesso all'offerta di prodotti freschi, locali, provenienti da agricoltura biologica o dal commercio equo solidale.

- **Valorizzazione delle produzioni alimentari locali (frutta, verdura e acqua).**

Si propone di favorire il consumo di prodotti locali, tipici e tradizionali, intesi quali patrimoni culturali, gastronomici ed economici da conservare.

- **Tutela ambientale.**

Garanzie a protezione dell'ambiente possono essere criteri di attribuzione dell'appalto.

La filiera corta, che assicura distanze più brevi tra il luogo di produzione e quello di consumo, può ridurre l'inquinamento e aumentare la sostenibilità ambientale del servizio.

La collaborazione

Proposta a cura di:

Giuseppe Fattori

Responsabile Coordinamento Nazionale Marketing Sociale

Piano per la salute, Azienda USL di Modena

Marco Boni

FARE - Federazione Associazioni Regionali Economi e Provveditori

Carlo Cannella

Professore Ordinario di Scienza dell'Alimentazione, Università "La Sapienza" di Roma

Vincenzo Scrigna

Presidente Gruppo Imprese di Gestione Confida

Eriuccio Nora

Direttore Coordinamento Agende 21 Locali Italiane

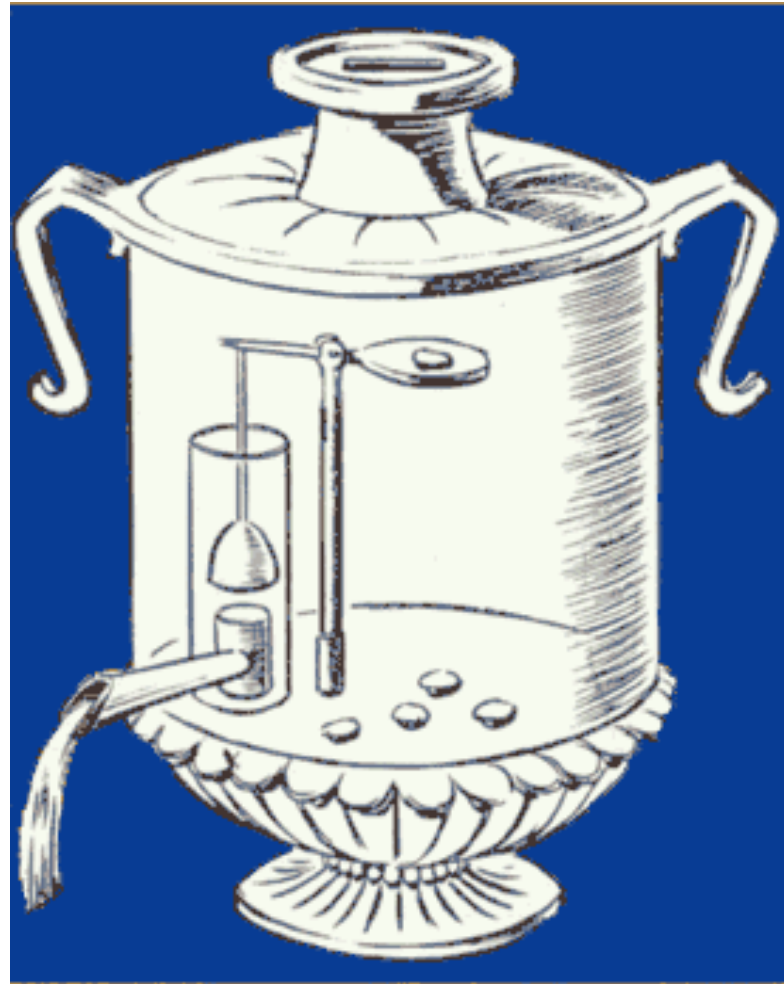
Mauro Zanini - Renata Frammartino

Federconsumatori Nazionale, Vicepresidente – Responsabile per l'agroalimentare



Distribuzione automatica e promozione della salute

Linee di indirizzo per i capitolati d'appalto per la distribuzione automatica di alimenti





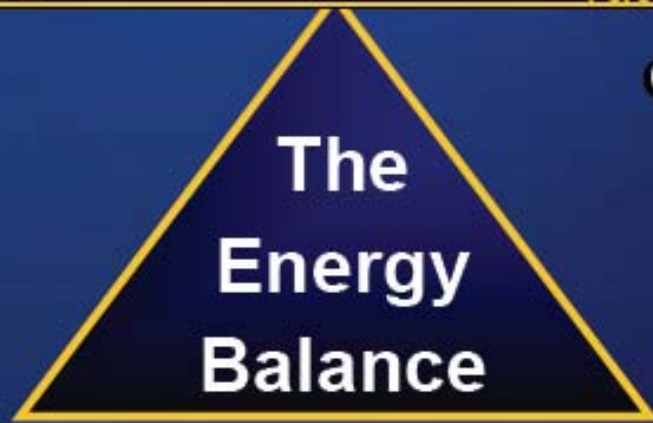
Percentages of Calories In

Calories In



Percentages of Calories Out

Calories Out



1

Piano Nazionale della prevenzione 2005-2007

... capitolati d'appalto dei servizi di ristorazione scolastica;

.....

- eliminazione di spuntini e bevande caloriche dai distributori automatici,
- distribuzione di spuntini a base di frutta o verdura fresche.....

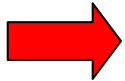
2

Piano Regionale di prevenzione Veneto

Piano di intervento per la prevenzione dell'obesità 2006-2008

... eliminazione di spuntini e bevande caloriche dai distributori automatici, e distribuzione di spuntini a base di frutta e verdura fresche;

- attivazione di un progetto sperimentale di marketing sociale sulla distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute



COLLABORAZIONI:

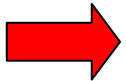
Ditte distribuzione automatica di alimenti

3

Piano Regionale di prevenzione Emilia-Romagna

Piano di intervento per la prevenzione dell'obesità 2006-2008

...- Miglioramento della tipologia di prodotti presenti nei distributori automatici all'interno delle istituzioni scolastiche.



Un altro aspetto importante comporta l'attivazione di interventi educativi e di controllo rivolti al miglioramento della tipologia dei prodotti presenti ed utilizzati **attualmente nella distribuzione automatica** all'interno delle istituzioni scolastiche, favorendo l'utilizzo di alimenti a basso contenuto di zuccheri semplici, di grassi saturi, di additivi, ecc., promuovendo il consumo di frutta e/o verdura e di altri prodotti per gli spuntini a scuola.

4

Piano Regionale di prevenzione Piemonte
Piano di intervento per la prevenzione dell'obesità 2006-2008

..... d) Miglioramento della qualità dell'offerta alimentare nei **distributori automatici** presenti presso strutture scolastiche e lavorative e assistenziali, anche mediante **accordi** con i gestori per assicurare la distribuzione, accanto agli snack tradizionali, di confezioni di frutta e verdura.

.....

5

Piano Regionale di prevenzione Valle d'Aosta
Piano di intervento per la prevenzione dell'obesità 2006-2008

.....

regolamentare i cibi e le bevande contenute nei **distributori automatici** (sostituendo snack e bibite zuccherate con frutta ed acqua), sensibilizzare le mense, dove è possibile incentivare i genitori a portare i figli a scuola a piedi, ecc.)