



PER LA TUTELA DEL DIRITTO ALLA SALUTE DEI CONSUMATORI

*Dr. Renata Frammartino
Resp.le Settore Agroalimentare*

*Distribuzione automatica di alimenti e promozione della salute.
Le linee di indirizzo - Sicura 20 ottobre 2006*

FEDERCONSUMATORI

Federazione Nazionale Consumatori e Utenti

L'associazione è presente su tutto il territorio nazionale con una rete capillare di sportelli attraverso i quali, fornisce assistenza e consulenza ai consumatori nei diversi settori del consumo

Federconsumatori è da sempre sensibile ai temi della tutela della salute dei cittadini ha, in questi anni, offerto un concreto contributo alla diffusione della cultura basata su una corretta alimentazione

Perché condividiamo
queste linee di indirizzo

L'attenzione al rapporto
alimentazione-salute
(l'offerta di prodotti freschi,
locali, da agricoltura Biologica e
dal commercio equo)

La valorizzazione delle
produzioni alimentari locali
(frutta, verdura e acqua)

La tutela ambientale

Scelte consapevoli

L'attenzione del mondo dei consumatori verso i temi della qualità, e sicurezza degli alimenti, è stabilmente crescente grazie alla loro capacità di operare scelte sempre più consapevoli

Scelte consapevoli

il protagonismo dei consumatori sui temi della sicurezza e della qualità alimentare rispetto al contributo che le produzioni biologiche possono offrire al miglioramento dell'ambiente e della qualità della vita

Scelte consapevoli

l'offerta di cibi sani, certificati, biologici, capaci di soddisfare la crescente domanda dei consumatori;

Per rafforzare
le linee di indirizzo
perseguiamo alcuni importanti
obiettivi

Sviluppare sinergie con le Istituzioni ai diversi livelli di responsabilità, con le realtà associative e le altre agenzie del territorio

stimolare, nel mondo produttivo,
l'attivazione di processi
innovativi ed a basso impatto
ambientale finalizzati al
potenziamento della sicurezza e
qualità degli alimenti;

promuovere il consumo dei prodotti locali evidenziandone le caratteristiche per gusto, contributo nutrizionale, valore simbolico e storico - sociale;

LA FINALITA' CHE
CONDIVIDIAMO

ampliamento e consolidamento
della rete di collaborazione e
condivisione, con tutti i soggetti
potenzialmente interessati alle
finalità della proposta

L'esperienza dell'Associazione:
promuovere la consapevolezza
nelle scelte alimentari

Il valore delle tradizioni alimentari

L'Associazione difende un modello agroalimentare non omologato capace di:

- tutelare la salute e la libertà del consumatore
- difendere il patrimonio delle *tante culture alimentari dei territori*

RINTRACCIABILITÀ

Per mantenere il rapporto di fiducia con il consumatore, è necessario che ci siano informazioni certe relative all'intera filiera, fino alla provenienza delle materie prime legando ogni prodotto al suo produttore la *rintracciabilità consente di legare un prodotto al suo produttore*

DIRITTO ALL'INFORMAZIONE

La trasparenza informativa, prioritariamente affidata *all'etichettatura dei prodotti*, può essere potenziata dalla costruzione di rapporti di fiducia fra i consumatori e produttori e da azioni chiare, efficaci e visibili,

DIRITTO DI SCELTA

... consentire ai consumatori di operare le proprie scelte con cognizione di causa, attraverso una corretta informazione che consenta l'esercizio della libertà di scelta.

DIRITTO ALLA QUALITÀ

LA QUALITÀ TOTALE DEGLI
ALIMENTI
E' AL PRIMO POSTO

nei vari momenti della catena alimentare,
dalla produzione al consumo

DIRITTO ALLA SALUTE

il diritto alla salubrità
e alla sicurezza
alimentare

DIRITTO ALLA ECONOMICITÀ

per consentire, soprattutto
ai giovani di nutrirsi in
modo sano ed equilibrato

Il nostro impegno
sarà di promuovere, nei
cittadini-consumatori,
comportamenti sempre più
attivi, consapevoli e corretti

**grazie per la cortese
attenzione**