

L'Azienda USL di Modena premiata per l'utilità sociale e la sostenibilità del progetto "Salutando"

Assegnati i riconoscimenti per le "Buone Pratiche di Sostenibilità e Responsabilità sociale" nella provincia di Modena

(24/07/2007) - < Azienda USL Modena > - Il 28 giugno presso l'Auditorium Centro Famiglia di Nazareth a Modena sono stati premiati i progetti relativi al periodo 2005-2006 che hanno rappresentato le migliori "Buone Pratiche di Sostenibilità e Responsabilità sociale" raccolte dall'Assessorato all'Ambiente della Provincia di Modena. Tra i 40 partecipanti alla selezione, il progetto "Salutando - Appuntamenti con la salute" realizzato dall'Azienda USL di Modena insieme al Centro commerciali "I Portali" di Modena e in collaborazione con diversi partner del mondo del volontariato, dell'associazionismo sportivo e consumeristico, degli enti locali, dell'università e dei sindacati dei pensionati.

Gli appuntamenti con la salute promossi dall'Azienda USL di Modena si sono aggiudicati il **Premio sostenibilità e responsabilità sociale di cittadinanza**, dedicato ai progetti a carattere ambientale e di utilità sociale promosse da enti pubblici e associazioni di volontariato (suddivisi in 4 categorie: Enti Locali; Altre Autorità / Agenzie di Controllo / Multiutilities; scuole / CEA / Enti di formazione / Università; Associazioni / Cooperative Sociali), in quanto "Pratica di promozione della cura e prevenzione della salute anche nei luoghi di consumo e di acquisto propri della quotidianità, cercando di stimolare i cittadini all'adozione di stili di vita sani attraverso un coinvolgimento diretto. L'iniziativa prevede attività di informazione e sensibilizzazione, che, attraverso modalità interattive e partecipate, promuovono la sostenibilità sociale, ambientale ed economica."

Il programma di "Salutando" comprendeva, infatti, diverse attività finalizzate a promuovere l'adozione di sani stili di vita: un'alimentazione equilibrata e varia in tutte le sue componenti; la pratica di una regolare attività motoria; la lotta al fumo di sigaretta; la prevenzione delle principali malattie tramite l'effettuazione di controlli periodici; la donazione di sangue, organi e del proprio tempo per assistere/aiutare gli altri (volontariato); la tutela dell'ambiente. Tra gli aspetti innovativi di "Salutando", vi sono l'utilizzo dei principi del marketing sociale e il tentativo di integrare la comunicazione con le altre leve del marketing mix per mettere in campo molteplici iniziative tra loro sinergiche e volte a fornire al cittadino gli strumenti per scegliere con consapevolezza ciò che è bene per la sua salute e per quella della collettività.

Dai Comuni del territorio provinciale, dalle cooperative sociali che operano nell'ambito del disagio sociale e la promozione ambientale e dai Centri di Educazione Ambientale è pervenuto il maggior numero di progetti; rifiuti, risparmio energetico, acqua, educazione allo sviluppo sostenibile sono stati gli ambiti di intervento più battuti. I criteri utilizzati per la valutazione dei progetti si basano su quelli dell'European Awards for the Environment della Direzione Ambiente dell'Unione Europea:

1. Innovazione tecnologica, gestionale, metodologica
2. Partecipazione degli stakeholders
3. Replicabilità dei progetti

"Abbiamo raccolto le candidature di oltre 40 soggetti - ha spiegato Alberto Caldana, assessore provinciale all'Ambiente - che hanno avviato in questi ultimi mesi iniziative interessanti e innovative sul territorio per sensibilizzare i cittadini ad un maggiore rispetto per l'ambiente. Questi progetti rappresentano un segnale importante di vitalità e di attenzione verso questi temi. Il Premio intende valorizzare questa ricchezza e si affianca a quello dedicato alla responsabilità sociale delle imprese tuttora in corso".

Link

Progetti di Sostenibilità Sociale di Cittadinanza 2005-2006