



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO DELL'AZIENDA USL DI MODENA**

## **ARTICOLO 1 – DISPOSIZIONI GENERALI**

Il presente regolamento descrive le modalità di concessione del patrocinio e del logo dell'Azienda USL di Modena al fine di salvaguardare l'immagine dell'Azienda; previene ed evita conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterni; valorizza le relazioni con soggetti con i quali si condividono finalità e obiettivi.

## **ARTICOLO 2 – CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

Il patrocinio rappresenta una forma importante di riconoscimento mediante il quale l'Azienda USL di Modena esprime un'attestazione di sostegno morale, adesione e interesse per un'iniziativa di terzi, ritenuta meritevole e coerente con la mission e gli obiettivi dell'Azienda stessa e che non abbia scopo di lucro. La concessione del patrocinio è a titolo gratuito: non prevede l'erogazione di un contributo in denaro, salvo specifici accordi in deroga approvati dalla Direzione Generale. Dalla concessione del patrocinio non può sorgere alcun obbligo per l'Azienda.

## **ARTICOLO 3 – CHI PUÒ CHIEDERE IL PATROCINIO**

1. I soggetti che possono presentare richiesta di concessione di patrocinio sono:
  - a. enti locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità locale e aziende pubbliche di servizi alla persona;
  - b. enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale, che operano senza fine di lucro;
  - c. altri organismi no profit;
  - d. altri enti nazionali ed esteri di particolare rilevanza che svolgono attività attinenti le finalità istituzionali dell'Azienda AUSL.
  
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio anche le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

## **ARTICOLO 4 – TIPOLOGIA DELLE INIZIATIVE PER LE QUALI È POSSIBILE CHIEDERE IL PATROCINIO**

Le tipologie di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:

- a. convegni, congressi, conferenze, seminari
- b. iniziative di studio, di ricerca e di documentazione
- c. eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive, sociali, turistiche ed economiche
- d. prodotti editoriali cartacei (pieghevoli, locandine ecc.), multimediali (siti internet, video, ecc.) o applicazioni software (ad esempio "app").

## **ARTICOLO 5. – CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

1. La concessione del patrocinio si basa sui seguenti criteri:
  - a. coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Azienda USL di Modena, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e ai progetti;
  - b. rilevanza per la comunità locale;
  - c. presenza di esperti o persone di particolare rilievo nell'ambito di attività sanitarie, sociali, culturali, educative, scientifiche, ecc;
  - d. significatività dell'accostamento tra l'immagine dell'Azienda USL di Modena e l'iniziativa, valutata con riguardo alla qualità e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati.

2. La concessione del patrocinio si basa sul rispetto della procedura di richiesta secondo l'art. 9 di questo regolamento.
3. Il patrocinio non ha mai carattere permanente. È concesso con riferimento all'iniziativa specifica per la quale è stato richiesto e per il periodo corrispondente alla durata dell'iniziativa stessa. In nessun caso è previsto il rinnovo automatico del patrocinio.

## **ARTICOLO 6 – LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI**

1. Non si concede il patrocinio:
  - a. per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto di interesse con le finalità dell'Azienda USL di Modena;
  - b. per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo (non rientrano in questa tipologia le iniziative fieristiche finalizzate a promuovere il territorio e le sue risorse economiche, produttive e turistiche);
  - c. per iniziative promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
  - d. iniziative sponsorizzate, patrocinate o che hanno come partner aziende farmaceutiche o biomedicali o comunque ditte con interessi commerciali con l'azienda USL;
  - e. per iniziative organizzate da enti, associazioni o altri organismi il cui rappresentante legale ricopre una carica direzionale all'interno dell'Azienda.
2. L'Azienda può, in ogni caso, ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in un qualunque modo l'immagine aziendale.

## **ARTICOLO 7 – DEROGHE**

L'Azienda, qualora ne ravvisi l'opportunità, potrà concedere il patrocinio a propria discrezione anche in deroga ai casi e alle procedure previsti dal presente regolamento, purché siano comunque rispettati i criteri di compatibilità con gli obiettivi aziendali.

## **ARTICOLO 8 – UTILIZZO DEL LOGO**

1. Il soggetto patrocinato deve utilizzare il logo dell'Azienda negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio e in coerenza con le motivazioni che hanno determinato la concessione del patrocinio stesso.
2. Nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il logo dell'Azienda USL di Modena, il soggetto patrocinato è tenuto a rispettare le indicazioni per l'utilizzo del logo (Allegato A del presente regolamento).
3. Il soggetto patrocinato è tenuto a utilizzare la dicitura "Con il patrocinio di" associata al logo aziendale, per precisare negli strumenti comunicativi il ruolo dell'Azienda nei confronti di quella specifica iniziativa. Qualora, oltre all'Azienda USL di Modena vi siano altri soggetti patrocinatori, questa dicitura potrà essere utilizzata facendo riferimento ad una pluralità di soggetti.

## **ARTICOLO 9 - MODALITA' DI RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO E DI UTILIZZO DEL LOGO**

1. I soggetti interessati a ottenere il patrocinio dell'Azienda USL di Modena per una propria iniziativa devono presentare alla Direzione Generale Azienda USL di Modena una richiesta compilando l'apposito form on line disponibile all'indirizzo [www.ausl.mo.it/patrocinio](http://www.ausl.mo.it/patrocinio) almeno 30 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione.

2. Alla richiesta di patrocinio sono da allegare:
  - a. il programma definitivo dell'iniziativa per la quale si chiede il patrocinio, in cui siano messi in evidenza natura, contenuti, finalità, destinatari, tempi e modalità di svolgimento dell'iniziativa, con espressa indicazione della data di inizio, della durata e dei luoghi presso i quali si intende realizzare l'iniziativa stessa; devono essere indicati, inoltre, eventuali sponsor, altri partner o soggetti che partecipano-patrocino l'iniziativa;
  - b. l'indicazione degli strumenti utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa e l'impegno ad inserire nel materiale informativo dell'iniziativa (atti, depliant, brochure, volantini, pubblicità su giornali e riviste, manifesti, ecc.) il logo dell'Azienda USL con la dicitura "con il patrocinio di";
  - c. l'atto costitutivo, lo statuto o altra documentazione relativa alla natura giuridica del soggetto richiedente (fatta eccezione per gli enti pubblici e le associazioni di volontariato convenzionate con l'Azienda USL di Modena).
  
3. La Direzione Generale dell'Azienda USL di Modena
  - a. provvede ad accertare, attraverso gli uffici competenti, le condizioni di ammissibilità, i requisiti di legittimazione e i presupposti che siano rilevanti ai fini della concessione del patrocinio richiesto. Ove necessario può chiedere elementi informativi e documentazione integrativa;
  - b. informa i diretti interessati dell'autorizzazione o diniego alla richiesta e, in caso affermativo, comunica il recapito da contattare per il corretto posizionamento del logo aziendale o della dicitura "con il patrocinio dell'Azienda USL di Modena" nei materiali informativi previsti.
  
4. L'iniziativa per la quale è stato concesso il patrocinio aziendale potrà essere pubblicizzata sul sito dell'Azienda USL nei giorni precedenti la data di svolgimento.

## **ARTICOLO 10 - RESPONSABILITÀ**

La concessione del patrocinio non coinvolge l'Azienda USL in alcuna forma di responsabilità connessa con l'evento patrocinato, né nei riguardi degli organizzatori, né nei riguardi del pubblico o di terzi.

## **ARTICOLO 11 - AUTORIZZAZIONI**

La concessione del patrocinio da parte dell'Azienda USL non sostituisce eventuali autorizzazioni, concessioni o nulla osta necessari per la realizzazione della manifestazione o, nel caso si tratti di iniziativa formativa ECM, il relativo accreditamento.

# Indicazioni per l'utilizzo del logo

**1** Il marchio/logotipo, di seguito chiamato 'logo', deve essere riprodotto integralmente. Nessun elemento grafico del logo può essere modificato o spostato

**2** Le versioni del logo sono quattro

**1 Versione a colori**

verde: Pantone 347 / quadricromia 100% cyan, 86% giallo, 3% nero  
rosso: Pantone 032 / quadricromia 90% magenta, 86% giallo



**2 Versione in nero**



**3 Versione in negativo a colori**



**4 Versione in negativo**



### 3 Il logo non deve avere una dimensione inferiore a 4,5 cm di base



### 4 Il logo non deve essere riprodotto in un riquadro che lo isoli dal contesto, ad esempio un riquadro bianco su sfondo fotografico o colorato (vedi esempio sotto). Intorno al logo va mantenuto uno spazio di rispetto, adeguato alle sue proporzioni

### 5 Le dimensioni di riproduzione del logo possono essere aumentate o diminuite, ma devono essere sempre mantenute le proporzioni tra i suoi elementi. Di seguito alcuni esempi di errato utilizzo del logo

Non si deve modificare la posizione degli elementi del logo



Non si deve deformare o distorcere il logo



Non si devono cambiare i caratteri tipografici del logo



Non si devono cambiare i colori istituzionali



Il logo non deve essere riprodotto in un riquadro che lo isoli dal contesto



Non si deve ignorare l'area di rispetto



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.